

ARTIKELDATEN-STYLEGUIDE: SPIELWAREN

Die folgenden Hinweise sollen dabei unterstützen, das verkaufsfördernde Potential von sinnvoll gepflegten Produktmetadaten auszuschöpfen. Unser Anliegen ist es, in Zusammenarbeit mit Ihnen als Spielwarenhersteller und Spielwarenlieferanten eine Grundlage für die aus Kundinnen- und Kundensicht bestmögliche Präsentation von Spielwaren in unseren Filialen, Onlineshops und anderen digitalen Kanälen zu schaffen.

1. TITEL

Der Titel muss prägnant formuliert sein, damit Kund*innen die relevanteste Information auf einen Blick erfassen. Zu lange Titel, insbesondere mit redundanten Informationen, können zur Verringerung der Conversion-Rate beitragen. Titel werden im Webshop häufig nach wenigen Wörtern unter Anzeige von drei Punkten abgekürzt (z.B. in Suchergebnislisten auf mobilen Endgeräten und in Artikelslidern).

ALLGEMEINE ANFORDERUNGEN

- Möglichst eindeutig formuliert
- Keine Dopplung von Informationen, keine Synonyme
- Keine Informationen, für die eigene Artikelattribute zur Verfügung stehen
- Titel und Untertitel jeweils maximal 150 Zeichen lang

TITEL

Der Titel soll nur die Benennung des Artikels enthalten. Weitere Informationen wie z.B. Synonyme, Altersempfehlungen, Maßangaben, Spieldauer, Detailbeschreibungen, Verkaufsargumente etc. müssen in die entsprechenden Artikelattribute bzw. in den Beschreibungstext übernommen werden. Nur Artikel mit reinen, nicht angereicherten Titeln können optimal über unser Online Marketing beworben werden.

Ausnahmen gelten für Marken und herstellereigene IDs, soweit Kund*innen tatsächlich nach diesen IDs suchen und sie zur Identifikation der Artikel nutzen.

UNTERTITEL

Im Untertitel darf die Spieleranzahl bei Gesellschaftsspielen genannt werden, wenn sie von der vermuteten Erwartungshaltung der Kund*innen abweicht oder ein besonderes Merkmal des Spiels ist (z.B. Spiele für zwei, Partyspiele).

Außerdem dürfen im Untertitel besondere Auszeichnungen genannt werden, z.B. „Spiel des Jahres 2024“.

Sortierte Artikel müssen zwingend im Untertitel als solche gekennzeichnet werden, z.B. durch den Hinweis „Artikel sortiert - Farbe nicht wählbar“ oder „Variante nicht frei wählbar“.

2. MEDIENDATEN

ARTIKELBILDER ALLGEMEIN

Gute Artikelbilder sind für unsere digitalen Kanäle von großer Bedeutung. Eine hohe Bildqualität und detaillierte Produktansichten spielen bei der Kaufentscheidung eine entscheidende Rolle. Auf der Artikeldetailseite können mehrere Bilder pro Artikel angezeigt werden.

- Mindestgröße: 700 Pixel (lange Seite)
- Formatanforderungen: JPEG (.jpeg), JPG (.jpg) und WebP (.webp)
- Keine Bilder mit Wasserzeichen oder Copyright-Markern
- Keine Bilder mit Texten, Rändern bzw. Rahmen, Logos, Etiketten oder Preisschildern

HAUPTBILDER

Ein Hauptbild ist unbedingt notwendig. Das Hauptbild zeigt den ganzen, freigestellten Artikel in Frontansicht. Bei sortierten Artikeln können die verschiedenen Varianten gemeinsam auf einem Bild dargestellt werden. Das Hauptbild darf keine weiteren Produkte oder Accessoires enthalten. Display-Bilder führen zu Reklamationen und sind nicht erlaubt.

Die Darstellung von 3D-Bildern bieten besonderen Mehrwert. Bitte nutzen Sie dafür die Dateiformate USDZ oder GLB sowie eine Dateigröße unter 35 MB und wenden Sie sich unter katalog@thalia.de direkt an uns.

DETAILBILDER

Wir empfehlen dringend, ergänzende, hochauflösende Detailbilder zur Verfügung zu stellen, z.B. Seitenansichten. Auch Darstellungen des Artikels in einer Umgebung, die Artikelgröße verdeutlichende Bilder, die Funktion veranschaulichende Bilder oder auch emotionale, szenische Fotos können verkaufsfördernd wirken.

TRAILER

Trailer können sehr hilfreich für die Darstellung der Artikel sein. Bitte beschränken sie die Dateigröße auf max. 500 MB. Das gängige Format ist mp4, möglich sind aber auch Trailer als WebM/VP9, Ogg/Vorbis oder Flash Video.

3. BESCHREIBUNGSTEXT

Die Artikelbeschreibung stellt Kund*innen weitere Informationen über die angebotene Spielware zur Verfügung, für die es keine gesonderten Artikelattribute gibt. Dies können z.B. Verwendungsbeschreibungen, Zielgruppen, besondere Auszeichnungen, Rezensionen oder mehr Details zu einer besonderen Ausstattung sein, für die der Untertitel nicht ausreichend Platz bietet.

Folgende Bestandteile sind in Beschreibungstexten nicht erlaubt:

- Verweis auf andere Artikel
- URLs, die von unseren Webshops wegführen; Links zu anderen Websites und/oder Artikeln
- Werbung („Konkurrenzlos gut“ o.ä.)
- Zitate aus urheberrechtlich geschützten Texten (z.B. Zeitungsartikeln), sofern sie nicht rechtskonform gekennzeichnet sind
- Leerfelder vor und nach eigentlichem Beschreibungstext
- @-Zeichen, Emojis und Smileys

4. SCHLAGWÖRTER

Schlagwörter dienen in erster Linie der Zuordnung der Spielwaren in die korrekten Kategorien. Die Artikelkategorien erfüllen eine Vielzahl von Zwecken: Sie unterstützen die Navigation von Kund*innen in den digitalen Kanälen, werden aber z.B. auch für die Suche und Produktempfehlungen herangezogen. Schlagwörter sollen den Artikel möglichst genau beschreiben, dabei aber kurz und präzise sein. Zur Klassifizierung des Artikels ist häufig die Angabe von übergeordneten Themengruppen hilfreich, sofern diese nicht aus anderen Attributen hervorgeht. Es dürfen gerne mehrere Schlagwörter vergeben werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung von Schlagwörtern folgende Vorgaben:

- Maximal 10 Schlagwörter
- Keine Schlagwortstrings (aneinandergereihte Begriffe)
- Keine generischen Schlagwörter (z.B. „Geschenk“)
- Keine Doppelnennungen aus dem Titel oder anderen Attributen
- Keine Verweise auf Konkurrenzprodukte
- Keine alternativen (falschen) Schreibweisen
- Keine Pluralnennungen
- Synonyme dürfen gerne genannt werden (z.B. „Stofftier“ und „Plüschtier“ als Synonyme für „Kuscheltier“)

5. SERIEN

Spielwaren-Serien strukturieren das Sortiment. Sie dienen den Kund*innen der Orientierung und können durch die Anzeige von Serienslidern Zusatzverkäufe generieren. Serien werden auch mit dem Begriff „Produktlinie“ bezeichnet. Gemeint ist die Zusammenfassung von Produkten eines Herstellers, einer Marke und einer Themenwelt. Benannt werden die Serien nach Hersteller und Marke und ggf. zusätzlich nach der Themenwelt. Alle Artikel einer Serie müssen exakt identische Serientitel aufweisen, damit sie als zusammengehörig erkannt werden können.

Beispiele für Serientitel:

- LEGO® Star Wars
- SIKU Transport & Beladung
- HABA Kinderspiele
- Ravensburger 3D Puzzle-Autos
- Schleich Horse Club

Wird eine Artikelnummer des Herstellers als Seriennummer eingetragen, wird diese zur Sortierung im Serien-Slider herangezogen und als Badge auf dem Coverbild im Slider angezeigt.

6. WEITERE ATTRIBUTE

Attribut	Beschreibung/ Spezifikation
Warnhinweis	Pflichtattribut! Eingeleitet mit dem Wort „Achtung“. Falls kein Warnhinweis erforderlich ist, muss explizit der Text „Kein Warnhinweis erforderlich“ gemeldet werden.
Spieleranzahl (von)	Mindestspieleranzahl. Ganze Zahlen
Spieleranzahl (bis)	Maximalspieleranzahl. Ganze Zahlen
Spieldauer	Dauer von Gesellschaftsspielen in Minuten, Angabe mit „ca.“ und Einheit „Min.“, z.B. „ca. 30 Min.“, „ca. 120 Min.“

Altersempfehlung (von)	Pflichtattribut. Zahlenwert zwischen 0 und 99 (in Jahren), bei Altersangaben bis 2 Jahren diese bitte in Monaten melden
Altersempfehlung (bis)	Zahlenwert zwischen 0 und 99 (in Jahren), bei Altersangaben bis 2 Jahren diese bitte in Monaten melden
Erscheinungsdatum (optional)	Genauestes verfügbares Datum, keine Dummy-Daten
Hersteller	Herstellernamen ohne Geschäftsform
Genre (Stilrichtung)	z.B. „Geduldsspiel“, „Partyspiel“
Personenangaben (Autor*in, Illustrator*in)	Onix-konform
Maße (Länge / Breite / Höhe)	In Millimeter
Gewicht	In Gramm
Sprache	Gemäß ISO 639-2/b
Puzzleteile	Ganze Zahl. Derzeitig ausschließlich über unsere Schnittstelle Thalia plus befüllbar. Kontaktieren Sie uns bei Bedarf gerne unter katalog@thalia.de .
Farben	Zwei Farben möglich (Primär- und Sekundärfarbe derzeitig ausschließlich über unsere Schnittstelle Thalia plus anhand einer Farbwahlliste befüllbar). Kontaktieren Sie uns bei Bedarf gerne unter katalog@thalia.de .
Zusatzinformationen	Wichtige zusätzliche Artikelmerkmale. Die Nennung mehrerer Zusatzinformationen ist möglich. Kontaktieren Sie uns bei Bedarf gerne unter katalog@thalia.de . Beispiel für ein Modellauto: „Maßstab 1:18 Frequenz 2.4 GHz Fahrzeit 30 min“

Bitte kontaktieren Sie uns bei Fragen und Anmerkungen sehr gerne per E-Mail an katalog@thalia.de.

Version	Datum	Änderungen/Kommentar	Bearbeiter*in
1.0	01.11.2024	Erstellung und Veröffentlichung	Stella Behlen