

## ARTIKELDATEN-STYLEGUIDE: EBOOKS

Die folgenden Hinweise sollen dabei unterstützen, das verkaufsfördernde Potential von sinnvoll gepflegten Produktmetadaten auszuschöpfen. Unser Anliegen ist es, in Zusammenarbeit mit Ihnen als eBook-Verlag eine Grundlage für die aus Kund\*innensicht bestmögliche Präsentation von eBooks in unseren Onlineshops und anderen digitalen Kanälen zu schaffen. Die Anforderungen von Thalia bewegen sich grundsätzlich im Bezugsrahmen der ONIX-Dokumentation von Libri und der Onix-Empfehlungen durch das [VLB](#).

Bitte sehen Sie davon ab, speziell für SEO angereicherte Daten zu melden, die nicht mit den hier formulierten Konventionen übereinstimmen. Thalia kann Artikel nur dann optimal über SEO bewerben, wenn die untenstehenden Anforderungen verlässlich erfüllt werden.

### 1. TITEL

Der Titel soll prägnant formuliert sein, damit Kund\*innen die relevanteste Information auf einen Blick erfassen können. Zu lange Titel, insbesondere mit redundanten Informationen, können zur Verringerung der Conversion-Rate beitragen. Titel werden im Webshop häufig nach wenigen Wörtern unter Anzeige von drei Punkten abgekürzt (z.B. in Suchergebnislisten auf mobilen Endgeräten und in Artikelslidern).

#### ANFORDERUNGEN AN PRODUKTTITEL UND UNTERTITEL

- Möglichst eindeutig formuliert
- Keine Dopplung von Informationen, keine Synonyme
- Titel und Untertitel jeweils maximal 150 Zeichen lang
- Keine ausführlichen Beschreibungen, Werbeslogans, Marketingbotschaften o.ä.
- Identisch zum zugehörigen physischen Buch

#### TITELAUFBAU

Der Titel soll nur die Bezeichnung des Artikels enthalten. Weitere Informationen wie Autor\*innen, Verlagsname, Auflage, Beschreibungen usw. werden in die entsprechenden Artikelattribute übernommen und gehören nicht in den Titel. Der reine, nicht angereicherte Titel des Artikels ist ausschlaggebend dafür, dass der Artikel optimal über SEO beworben werden kann.

Falls das eBook Teil einer Reihe oder Serie ist, muss die Serie und ggf. Seriennummer im entsprechenden Attribut übermittelt werden. Die einzelnen Bestandteile der Serie werden dann automatisch verknüpft und unter dem Serientitel suchbar. Soll die Reihen- oder Serienbezeichnung und ggf. die Seriennummer zusätzlich in das Titelfeld übernommen werden, sollen diese durch Doppelpunkt vom Titel getrennt werden.

Vermeiden Sie unbedingt, ausschließlich den Titel der Serie als Buchtitel zu melden! Wenn mehrere Serienteile identisch benannt werden, führt das automatisch zu einer falschen Verknüpfung und damit z.B. zu wesentlich reduzierter Sichtbarkeit. Falls keine Einzeltitel vorliegen (z.B. für bestimmte Mangaserien), muss zwingend die Seriennummer im Titel mitgenannt werden.

Unerwünscht	Korrekt
Verlieb dich nie in einen Duke - Erster Band der Dukes & Secrets-Reihe	Dukes & Secrets 1: Verlieb dich nie in einen Duke
Dukes & Secrets Bd.1/Verlieb dich nie in einen Duke	
Dukes & Secrets	

## 2. ARTIKELBILDER

- Seitenlänge mindestens 700 Pixel
- Die Produktfarbe soll der Originalfarbe entsprechen.
- Formatanforderungen: JPEG (.jpeg) oder JPG (.jpg)
- Keine Bilder mit Wasserzeichen oder Copyright-Markern
- Keine Bilder mit Texten, Rändern bzw. Rahmen, Logos, Etiketten oder Preisschildern, generell keine Marketingeinflüsse
- Cover-Störer wie z. B. „Jetzt im Kino“ dürfen enthalten sein, die Aktualität muss durch den Verlag sichergestellt werden.
- Es dürfen keine „Dummy-Bilder“ übermittelt werden. Ausgenommen sind Fälle, in denen Hauptbilder aufgrund von fehlenden Rechten noch nicht veröffentlicht werden dürfen. In diesem Fall sollte das gemeldete „Dummy-Bild“ möglichst klein sein, damit es von den größeren, finalen Bildern automatisch ersetzt wird. Daher gilt für vorläufige Bilder die Mindestanforderung von 700 Pixel nicht.

## 3. DETAILINFORMATIONEN

Attribut	Beschreibung/ Spezifikation
Erscheinungsdatum	Genauestes verfügbares Datum, keine Dummy-Daten
Altersempfehlung (von/bis) (optional)	Jeweils ein Zahlenwert zwischen 0 und 99 (in Jahren)
Serie (optional)	Eine Serienangabe ist relevant, wenn eBooks inhaltlich über Protagonisten, Handlungsort oder ähnliches verbunden sind. Meistens ist die chronologische Reihenfolge der Rezeption wichtig, deshalb werden Seriennummern vergeben. Die Benennung der Serie soll dabei unbedingt bei allen Teilen der Serie und möglichst auch bei den zugehörigen Büchern, Hörbüchern und Hörbuch-Downloads identisch sein.
Reihe (optional)	Im Gegensatz zum Begriff Serie wird der Begriff der Reihe allgemeiner eingesetzt und dient z.B. zur Bezeichnung von Produkten eines Verlages mit einheitlichem Erscheinungsbild. Hier ist die Reihenfolge der Rezeption irrelevant.  Die Benennung der Reihe soll dabei unbedingt bei allen Teilen der Serie und möglichst auch bei den zugehörigen Büchern, Hörbüchern und Hörbuch-Downloads identisch sein.
Serien-/Reihennummer (optional)	Möglich sind folgende Werte: Einzelnummern (z. B. „1“, „2“, „3“), Sammelbände (z.B. „1-3“), oder Staffeln (z.B. „1.1“, „1.2“, „1.3“)
Autor*in	Onix-konform, einheitlich (z.B. „J.K. Rowling“). Wichtig ist auch hier eine kontinuierliche und formatsübergreifende einheitliche Benennung. Des Weiteren bitten wir von Angaben wie „weitere Personen“, „diverse“, „andere Mitwirkende“ o.Ä. abzusehen. Biographische Texte sind onixkonform zu pflegen.

Weitere Personenangaben (optional)	Illustrator*in, Herausgeber*in, Übersetzer*in
Verlag	Verlagsname ohne Geschäftsform
Seitenzahl	Seitenzahl der Printausgabe
Originaltitel (optional)	Titel in Originalsprache
Auflage	Numerische Angabe, maximal 4-stellig
Sprache	Gemäß ISO 639-2/b
Thema-Klassifizierung	Die Thema-Klassifizierung sollte möglichst tief (möglichst genau den Artikel klassifizierend) gewählt werden. Beispiel: „YBCH“ (enthält auch „YB“ und „YBC“)

#### 4. BESCHREIBENDE TEXTE

Die Artikelbeschreibung stellt Kund\*innen weitere Informationen über das angebotene eBook zur Verfügung, für die es keine gesonderten Artikelattribute gibt, oder die nicht in Onix hinterlegt werden können.

Mögliche Bestandteile von Beschreibungstexten:

- Inhaltsangabe
- Informationen zu Auszeichnungen oder Preisen
- Details zu einer besonderen Ausstattung
- Triggerwarnungen
- Informationen zur Serie, auch zur bevorstehenden Weiterführung einer Serie, wobei der Verlag die Aktualität der Information gewährleisten muss

Folgende Bestandteile sind in Beschreibungstexten nicht erlaubt:

- URLs, die von Thalia.de wegführen, Links zu anderen Websites und/oder Artikeln
- Reine Werbebotschaften („Konkurrenzlos gut“ o.ä.)
- Veraltete Informationen (z.B. „Platz 3 der Spiegel-Bestseller-Liste“)
- Zitate aus urheberrechtlich geschützten Texten (z.B. Zeitungsartikeln), sofern sie nicht rechtskonform gekennzeichnet sind (vgl. [Rezensionszitate \(VLB\)](#))
- Leerfelder vor und nach dem eigentlichen Beschreibungstext
- @-Zeichen, Emojis und Smileys

Für die Formatierung der Texte verweisen wir auf die [VLB-ONIX-Empfehlungen](#). Gemäß diesen Angaben erfolgt die Formatierung von Beschreibungen präferiert durch XHTML.

#### 5. SCHLAGWÖRTER

Schlagwörter dienen in erster Linie der Zuordnung der eBooks in die korrekten Kategorien. Die Artikelkategorien erfüllen eine Vielzahl von Zwecken: Sie unterstützen die Navigation von Kund\*innen in den digitalen Kanälen, werden aber auch für die Suche und Produktempfehlungen herangezogen. Schlagwörter sollen den Artikel möglichst genau inhaltlich beschreiben und bei der Klassifizierung des eBooks unterstützen.

Beachten Sie bei der Erstellung von Schlagwörtern unbedingt folgende Vorgaben, damit die Schlagwörter herangezogen werden können:

- Maximal 10 Schlagwörter plus Book Tropes, d.h. durch ggf. gemeldete Book Tropes darf die Begrenzung auf zehn Schlagwörter überschritten werden.
- Keine Nennung von anderen Titeln oder Autor\*innen
- Keine Schlagwortstrings (aneinandergereihte Begriffe)
- Keine generischen Schlagwörter (z.B. „Geschenk“)
- Keine Doppelnennungen aus dem Titel oder anderen Attributen
- Keine Verweise auf Konkurrenzprodukte
- Keine alternativen (falschen) Schreibweisen
- Keine Pluralformen
- Synonyme dürfen gerne genannt werden.
- Kategoriebezeichnungen sind nur notwendig, sofern sie nicht durch die Warengruppensystematik Thema erfasst werden können.

## 6. PRODUKTVERWEISE

Verweise auf inhaltsgleiche Artikel in anderen Formaten (Buch, Hörbuch, Hörbuch-Download) sind u.a. sehr hilfreich für die Darstellung der eBooks in den digitalen Kanälen. Sie müssen Onix-konform angegeben werden, d.h. als <related product>.

## 7. KATEGORIESPEZIFISCHE BESONDERHEITEN

In einigen Kategorien sind bestimmte Attribute besonders relevant und müssen deshalb zwingend angegeben werden.

Kategorie	Attribut
eBooks für Kinder	Altersempfehlung
Erotische eBooks	Altersempfehlung
Comics, Cartoons, Graphic Novels, Manga	Altersempfehlung
Fremdsprachige eBooks	Sprache

Bitte kontaktieren Sie uns bei Fragen und Anmerkungen sehr gerne per E-Mail an [katalog@thalia.de](mailto:katalog@thalia.de).

Version	Datum	Änderungen/Kommentar	Bearbeiter*in
0.1.	02.04.2024	Erstellung	Stella Behlen
0.2.	06.05.2024	Feedback C&B und Marion Hirsch eingearbeitet	Stella Behlen
1.0	10.6.2024	Feedback Lena Peischl (dtv) eingearbeitet. Veröffentlichung	Stella Behlen