

# ARTIKELDATEN-STYLEGUIDE: HÖRBÜCHER

Die folgenden Hinweise sollen dabei unterstützen, das verkaufsfördernde Potential von sinnvoll gepflegten Produktmetadaten auszuschöpfen. Unser Anliegen ist es, in Zusammenarbeit mit Ihnen als Hörbuchverlag eine Grundlage für die aus Kund\*innensicht bestmögliche Präsentation von Hörbüchern in unseren Onlineshops und anderen digitalen Kanälen zu schaffen. Die Anforderungen von Thalia bewegen sich grundsätzlich im Bezugsrahmen der Onix-Empfehlungen durch das [VLB](#). Bitte sehen Sie davon ab, für SEO angereicherte Daten zu melden. Thalia kann Artikel nur dann optimal über SEO bewerben, wenn die untenstehenden Anforderungen verlässlich erfüllt werden.

## 1. TITEL

Der Titel soll prägnant formuliert sein, damit Kund\*innen die relevanteste Information auf einen Blick erfassen können. Zu lange Titel, insbesondere mit redundanten Informationen, können zur Verringerung der Conversion-Rate beitragen. Titel werden im Webshop häufig nach wenigen Wörtern unter Anzeige von drei Punkten abgekürzt (z.B. in Suchergebnislisten auf mobilen Endgeräten und in Artikelslidern).

### ANFORDERUNGEN AN PRODUKTTITEL UND UNTERTITEL

- Möglichst eindeutig formuliert
- Keine Dopplung von Informationen, keine Synonyme
- Titel und Untertitel jeweils maximal 150 Zeichen lang
- Keine ausführlichen Beschreibungen, Werbeslogans, Marketingbotschaften o.ä.
- möglichst identisch zum ggf. zugehörigen Buch und/oder eBook
- Keine Informationen, die in anderen Attributen gemeldet werden können (z.B. die Medienart)

### TITELAUFBAU

Der Titel soll nur die Bezeichnung des Artikels enthalten. Weitere Informationen wie Medienart, Fassung, Hörtyp, Autor\*innen, Verlagsname, Beschreibungen usw. werden in die entsprechenden Artikelattribute übernommen und gehören nicht in den Titel. Der reine, nicht angereicherte Titel des Artikels ist ausschlaggebend dafür, dass der Artikel optimal über SEO beworben werden kann. Falls das Hörbuch Teil einer Reihe oder Serie ist, darf die Reihen- oder Serienbezeichnung und ggf. die Seriennummer durch Doppelpunkt getrennt zusätzlich in das Titelfeld übernommen werden.

Unerwünscht	Korrekt
Die Schule der magischen Tiere - Hörspiele 11: Wilder, wilder Wald ! Das Hörspiel	Die Schule der magischen Tiere 11: Wilder, wilder Wald!
Die Unverbesserlichen – Der große Coup des Monsieur Lipaire (Die Unverbesserlichen 1)	Die Unverbesserlichen 1: Der große Coup des Monsieur Lipaire
Asterix - CD. Hörspiele / 37: Asterix in Italien	Asterix 37: Asterix in Italien
Wendy 53: Im Land der Fjordpferde, 1 Audio-CD	Wendy 53: Im Land der Fjordpferde
Die drei ??? 094. Das schwarze Monster. (drei Fragezeichen). CD	Die drei ??? 94: Das schwarze Monster

## 2. ARTIKELBILDER

Gute Artikelbilder sind für unsere digitalen Kanäle von großer Bedeutung. Eine hohe Bildqualität und detaillierte Produktansichten spielen bei der Kaufentscheidung eine entscheidende Rolle.

Auf der Artikeldetailseite können mehrere Bilder pro Artikel angezeigt werden. Das Hauptbild zeigt das ganze, freigestellte Hörbuch in Frontalansicht und ist unbedingt notwendig. Ergänzend können gerne Rückansichten, 3D-Ansichten u.ä. zur Verfügung gestellt werden.

Anforderungen an Artikelbilder:

- Mindestgröße 700 Pixel, quadratisch
- Die Produktfarbe soll der Originalfarbe entsprechen.
- Formatanforderungen: JPEG (.jpeg) oder JPG (.jpg)
- Keine Bilder mit Wasserzeichen oder Copyright-Markern
- Keine Bilder mit Texten, Rändern bzw. Rahmen, Logos, Etiketten oder Preisschildern, generell keine Marketingeinflüsse
- Cover-Störer wie z. B. „Jetzt im Kino“ dürfen enthalten sein, die Aktualität muss durch den Verlag sichergestellt werden.
- Das Hauptbild darf keine weiteren Produkte oder Accessoires enthalten.
- Es dürfen keine „Dummy-Bilder“ übermittelt werden. Ausgenommen sind Fälle, in denen Hauptbilder aufgrund von fehlenden Rechten noch nicht veröffentlicht werden dürfen. In diesem Fall sollte das gemeldete „Dummy-Bild“ möglichst klein sein, damit es von den größeren, finalen Bildern automatisch ersetzt wird. Daher gilt für vorläufige Bilder die Mindestanforderung von 700 Pixel nicht.

## 3. DETAILINFORMATIONEN

Attribut	Beschreibung/ Spezifikation
Erscheinungsdatum	Genauestes verfügbares Datum, keine Dummy-Daten
Altersempfehlung (von/bis) (optional)	Jeweils ein Zahlenwert zwischen 0 und 99 (in Jahren), bei Altersangaben bis 2 Jahren diese bitte in Monaten melden.
Serie (optional)	Eine Serienangabe ist relevant, wenn Hörbücher inhaltlich über Protagonisten, Handlungsort oder ähnliches verbunden sind. Meistens ist die chronologische Reihenfolge der Rezeption wichtig, deshalb werden Seriennummern vergeben. Die Benennung der Serie soll dabei unbedingt bei allen Teilen der Serie und möglichst auch bei den zugehörigen Büchern, eBooks und Hörbuch-Downloads identisch sein.
Reihe (optional)	Im Gegensatz zum Begriff Serie wird der Begriff der Reihe allgemeiner eingesetzt und dient z.B. zur Bezeichnung von Produkten eines Verlages mit einheitlichem Erscheinungsbild. Hier ist die Reihenfolge der Rezeption irrelevant.  Die Benennung der Reihe soll dabei unbedingt bei allen Teilen der Serie und möglichst auch bei den zugehörigen Büchern, eBooks und Hörbuch-Downloads identisch sein.
Serien-/Reihennummer (optional)	Möglich sind folgende Werte: Einzelnummern (z. B. „1“, „2“, „3“), Sammelbände (z.B. „1-3“), oder Staffeln (z.B. „1.1“, „1.2“, „1.3“)
Autor*in	Onix-konform, einheitlich (z.B. „J.K. Rowling“). Wichtig ist auch hier eine kontinuierliche und formatsübergreifende einheitliche Benennung. Des

	Weiteren bitten wir von Angaben wie „weitere Personen“, „diverse“, „andere Mitwirkende“ o.Ä. abzusehen. Bitte das zugehörige Personenportrait als Zusatztext „Autorenportrait“ melden.
Sprecher*in	Es sollten alle an einer Lesung oder an einem Hörspiel beteiligten und sprechenden Personen gemeldet werden. Des Weiteren bitten wir von Angaben wie „weitere Personen“, „diverse“ o.Ä. abzusehen. Das zugehörige Personenportrait bitte separat zum Autor als Zusatztext „Autorenportrait“ melden. Künstliche Stimmen können als Sprecher*in benannt werden, müssen allerdings als solche gekennzeichnet werden.
Verlag	Verlagsname ohne Geschäftsform
Weitere Personenangaben (optional)	Möglich ist die Angabe von Übersetzer*innen
Originaltitel (optional)	Titel in Originalsprache
Auflage	Numerische Angabe, maximal 4-stellig
Sprache	Gemäß ISO 639-2/b
Anzahl	Numerische Angabe, die der Anzahl der Datenträger entspricht
Medienart	Art des Datenträgers, z.B. „CD“ oder „MP3-CD“
Spieldauer	Minutengenaue Angabe
Fassung	„gekürzt“ oder „ungekürzt“
Hörtyp	„Lesung“ oder „Hörspiel“
Hörprobe	Hörproben spielen bei der Kaufentscheidung eine wesentliche Rolle.
Thema-Klassifizierung	Die Thema-Klassifizierung sollte möglichst tief (möglichst genau den Artikel klassifizierend) gewählt werden. Beispiel: „YBCH“ (enthält auch „YB“ und „YBC“)

#### 4. BESCHREIBENDE TEXTE

Die Artikelbeschreibung stellt Kund\*innen weitere Informationen über das angebotene Hörbuch zur Verfügung, für die es keine gesonderten Artikelattribute gibt, oder die nicht in Onix hinterlegt werden können.

Mögliche Bestandteile von Beschreibungstexten:

- Inhaltsangabe
- Informationen zu Auszeichnungen oder Preisen
- Details zu einer besonderen Ausstattung
- Triggerwarnungen
- Informationen zur Serie, auch zur bevorstehenden Weiterführung einer Serie, wobei der Verlag die Aktualität der Information gewährleisten muss

Folgende Bestandteile sind in Beschreibungstexten nicht erlaubt:

- URLs, die von Thalia.de wegführen; Links zu anderen Websites und/oder Artikeln
- Werbung („Konkurrenzlos gut“ o.ä.)
- Zitate aus urheberrechtlich geschützten Texten (z.B. Zeitungsartikeln), sofern sie nicht rechtskonform gekennzeichnet sind (vgl. [Rezensionszitate \(VLB\)](#))
- Leerfelder vor und nach dem eigentlichen Beschreibungstext
- @-Zeichen, Emojis und Smileys

Für die Formatierung der Texte verweisen wir auf die [VLB-ONIX-Empfehlungen](#). Gemäß diesen Angaben erfolgt die Formatierung von Beschreibungen präferiert durch XHTML.

## 5. SCHLAGWÖRTER

Schlagwörter dienen in erster Linie der Zuordnung der Hörbücher in die korrekten Kategorien. Die Artikelkategorien erfüllen eine Vielzahl von Zwecken: Sie unterstützen die Navigation von Kund\*innen in den digitalen Kanälen, werden aber auch für die Suche und Produktempfehlungen herangezogen. Schlagwörter sollen den Artikel möglichst genau inhaltlich beschreiben und bei der Klassifizierung des Hörbuchs unterstützen.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung von Schlagwörtern folgende Vorgaben:

- Maximal 10 Schlagwörter
- Keine Nennung von anderen Titeln oder Autor\*innen
- Keine Schlagwortstrings (aneinandergereihte Begriffe)
- Keine generischen Schlagwörter (z.B. „Geschenk“)
- Keine Doppelnennungen aus dem Titel oder anderen Attributen
- Keine Verweise auf Konkurrenzprodukte
- Keine alternativen (falschen) Schreibweisen
- Keine Pluralnennungen
- Synonyme dürfen gerne genannt werden

## 6. PRODUKTVERWEISE

Verweise auf inhaltsgleiche Artikel in anderen Formaten (Buch, eBook, Hörbuch-Download) sind u.a. sehr hilfreich für die Darstellung der Hörbücher in den digitalen Kanälen. Sie sollten Onix-konform angegeben werden, d.h. als <related product>.

## 7. KATEGORIESPEZIFISCHE BESONDERHEITEN

In einigen Kategorien sind bestimmte Attribute besonders relevant und müssen deshalb zwingend angegeben werden.

Kategorie	Attribut
Kinderhörbücher	Altersempfehlung
Erotische Hörbücher	Altersempfehlung
Fremdsprachige Hörbücher	Sprache

Bitte kontaktieren Sie uns bei Fragen und Anmerkungen sehr gerne per E-Mail an [katalog@thalia.de](mailto:katalog@thalia.de).

Version	Datum	Änderungen/Kommentar	Bearbeiter*in
1.0	11.06.2024	Veröffentlichung	Stella Behlen