

Die folgenden Punkte stellen die Mindestanforderungen für Artikeldaten dar, die sowohl Ihnen als auch uns helfen, Ihre Artikel optimal zu vermarkten und den Kund*Innen ein bestmögliches Einkaufserlebnis zu bieten. Deswegen ist Compliance mit dem Styleguide auch eine Voraussetzung, um unsere Empfehlungsengine zu nutzen. Wichtig ist auch, dass darauf verzichtet wird, für SEO angereicherte Daten an Thalia zu liefern. Thalia kann Artikel nur dann optimal über SEO bewerben, wenn die untenstehenden Anforderungen verlässlich erfüllt werden.

I. Titel

Der Produkttitel ist der erste Eindruck, den Kund*Innen von ihrem Produkt bekommen. Formulieren Sie die Titel prägnant, informativ und präzise gemäß der von Thalia empfohlenen (und gewünschten) Syntax.

A. Produkttitelanforderungen

- Korrekte Groß- und Kleinschreibung sowie Rechtschreibung
- Keine Dopplungen oder Sonderzeichen abgesehen von regulären Satzzeichen
- Der Titel sollte klar formuliert und so ausgelegt sein, dass er innerhalb von 150 Zeichen angezeigt werden kann
- Keine exzessive Verwendung von Abkürzungen, um die Lesbarkeit des Titels zu verbessern

B. Titelaufbau

- Der Titel sollte nur den konkreten Titel des Artikels enthalten, alle weiteren Informationen gehören entweder in die dazugehörigen Attribute (siehe Kap. III) oder in Untertitel und Beschreibungstext
 - Der reine, nicht angereicherte Titel des Artikels ist ausschlaggebend dafür, dass der Artikel optimal über SEO beworben werden kann.
 - Ausnahme: Wenn Informationen wie z. B. Klassenstufe oder Unterrichtsfach im Titel auf dem Buch-Cover stehen, sind diese auch im Titel erlaubt.
- Die Serie ist in der Serienangabe zu vermerken (siehe Kap. III)
- **Werbeslogans, Marketingbotschaften, Angebote, Links o.Ä. sind im Titel nicht erlaubt**

C. Beispiele für gute und schlechte Titel

Richtig:

Formelsammlung Chemietechnik

Traust du dir das zu?

Sozialkunde/ Wirtschaftslehre

Green Line 4

Falsch:

Bierwerth, W: Formesammlung Chemietechnik

Traust du dir das zu? Mein Leben in der Altenpflege. Eine ungewöhnliche Biographie. Mit Infokästen zu Ausbildung, Pflegeversicherung, Hintergründen.

Betrifft Sozialk./Wirtschaftsl. LB 1-3 Lehrb. RHP

Green Line 4. Ausgabe Bayern. Workbook mit Audios 8. Klasse

D. Untertitel

- Der Untertitel sollte **keinen Werbeslogan, keine Marketingbotschaft o.Ä.** enthalten
- Alles, was ein Onix-Feld hat (siehe Detailinformationen), **darf hier nicht vermerkt werden**
- Informationen über die Klassenstufe sowie zum Schulbuchtyp können folgendermaßen im Untertitel vermerkt werden:
Klassenstufe | Schulbuchtyp

Beispiele:

Sekundarstufe 2 | Lösungsheft

Klasse 5 | Schülerbuch

Klasse 8 | Workbook

Der Schulbuchtyp muss hier nicht nochmal gemeldet werden, wenn er bereits im Titel vermerkt ist.

II. Produktbilder

Das Artikelcover ist in einem Online-Shop das wichtigste Marketing-Werkzeug. Gute Bildqualität und verschiedene Produktansichten spielen bei der Kaufentscheidung eine entscheidende Rolle, denn Online-Kund*Innen können die Artikel nicht anfassen. Deswegen ist es umso wichtiger, dass sie möglichst genau betrachtet werden können.

A. Anforderungen

Erforderlich	<ul style="list-style-type: none">✓ Jedes Produkt muss ein Haupt-Bild aufweisen✓ Der exakte Lieferumfang muss auf dem Hauptbild abgebildet werden✓ Es muss der ganze, freigestellte Artikel im Bild dargestellt sein✓ Die Produktfarbe sollte der Originalfarbe entsprechen✓ Artikelbilder müssen an der längeren Seite mindestens 700 Pixel groß sein✓ Formatanforderungen: JPEG (.jpeg) oder JPG (.jpg)
Unerwünscht	<ul style="list-style-type: none">× Bilder mit Wasserzeichen oder Copyright-Markern× Bilder mit Texten, Rändern bzw. Rahmen, Logos, Etiketten oder Preisschildern, generell keine Marketingeinflüsse× Es dürfen im Haupt-Bild nicht mehrere Produkte, ergänzende Artikel oder Accessoires abgebildet sein× Dummy-Bilder, außer es ist nicht anders möglich. In diesem Fall sollten sie möglichst klein sein, damit sie von den größeren, finalen Bildern automatisch ersetzt werden können (für die Dummie-Bilder gilt die Mindestanforderung von 700px nicht).

B. Die verschiedenen Arten der Produktbilder

Auf der Artikel-Seite können mehrere Bilder für jedes Produkt angezeigt werden. Haupt-Bild für alle Produkte sind das Minimum, das von Ihnen bereitgestellt werden muss. Wir empfehlen Ihnen allerdings ergänzende, hochauflösende Detailbilder zur Verfügung zu stellen.

Haupt-Bild: Sie müssen ein Haupt-Bild bereitstellen, welches das von Ihnen bereitgestellte Produkt zeigt.

Detailbilder: Diese zeigen verschiedene, ergänzende Ansichten des Produktes oder Darstellungen des Artikels z.B. in einer Szene.

III. Detailinformationen

	Beschreibung/ Spezifikation
ISBN 13	Numerische Angabe
Auflage	Textfeld
Erscheinungsdatum	Genauestes verfügbares Datum, keine Dummy-Daten
Bundesländer	Onix bzw. Thema-konform (Schulbuch-Attribut)
Unterrichtsfächer	Onix bzw. Thema-konform (Schulbuch-Attribut)
Klassenstufen	Onix bzw. Thema-konform (Schulbuch-Attribut)
Schulformen	Onix bzw. Thema-konform (Schulbuch-Attribut)
Einband	Onix-konform
Herausgeber	Name ohne Geschäftsform
Autor	Onix-konform , einheitlich
Verlag	Verlagsname ohne Geschäftsform
Seitenzahl	Numerische Angabe
Maße	Länge / Breite / Höhe, in mm
Gewicht	In Gramm
Reihe	Identisch zur Reihe und möglichen Vorgängern Eine Reihe muss nicht chronologisch zusammenhängend sein, sie verbindet nur Artikel.
Reihennummer	Möglich sind folgende Werte: Einzelnummern z. B. 1, 2, 3 oder Sammelbände z. B. 1-3 oder gestaffelt z. B. 1.1, 1.2, 1.3
Serie	<ul style="list-style-type: none"> - Diese Angabe darf nicht mehr als 100 Zeichen enthalten - Es darf keine Kopie des Titels sein - Artikel werden gemeinsam in einer Serie (und im Serienslider) angezeigt, wenn sie dieselben Schulbuch-Attribute haben; diese müssen daher nicht nochmal in der Serie wiederholt werden - Der Aufbau der Serie muss das folgende Schema einhalten: Titel der Schulbuch-Serie - Ausgabe - Band (und oder) Sprachniveau, Klasse Beispiel: English G Lighthouse - Allgemeine Ausgabe - Band 2, 6. Klasse
Seriennummer	z.B. 1 – 3 oder nur die Einzelnummer, gestaffelt
Sprache	ISO 639-2/b
Leseprobe	ePUB(bevorzugt), PDF (nicht als Artikelbild)
Thema-Klassifizierung	Die Thema-Klassifizierung sollte möglichst tief (möglichst genau den Artikel klassifizierend) gewählt werden, anhand derer werden dann automatisch die Schulbuch-Attribute bestimmt. Beispiel: „YPM“, da z.B. „Y“ und „YP“ automatisch enthalten sind
Schlagwörter	<ul style="list-style-type: none"> - Maximal 10 Schlagwörter zulässig, alle weiteren werden abgeschnitten - Nur Schlagwörter die direkt den Artikel beschreiben, nicht solche, die vermeintlich die Suche beeinflussen (keine fremden Titel etc.) - Keine Schlagwortstrings (=aneinandergereihte Begriffe) verwenden - Auf Doppelnennungen aus dem Titel oder anderen Attributen verzichten - Auf falsche Schreibweisen verzichten - Pluralnennungen sind nicht notwendig

IV. Beschreibende Texte

Um Kund*Innen weitere Informationen über den verkauften Artikel zu vermitteln, für die es keine Attribute gibt oder die nicht in Onix hinterlegt werden können, kann die Artikelbeschreibung genutzt werden. Dies können z.B. der Rückentext, Rezensionen oder mehr Details zu einem möglichen besonderen Einband sein, für die es im Untertitel nicht ausreichend Platz gibt. Die **Mindestanforderungen** sind ein **Beschreibungstext**, wenn verfügbar kann auch ein Autorenportrait gemeldet werden.

Der Beschreibungstext darf allerdings auch nicht uneingeschränkt gefüllt werden, so sind folgende Dinge hier nicht erlaubt:

- Verweis auf andere Artikel
- URLs, die von Thalia.de wegführen
- Werbung
Beispiel: „Preis-Leistungs-Sieger bei Auto-Bild“, „Konkurrenzlos gut“ o.Ä.
- Zitate aus urheberrechtlich geschützten Texten (z.B. Zeitungsartikeln)
- Links zu anderen Websites und/ oder Artikeln
- Leerfelder vor und nach eigentlichem Beschreibungstext
- @-Zeichen
- Emojis und Smileys

Thalia behält sich vor Texte, die die obenstehenden Punkte beinhalten, vollständig zu sperren und damit nicht auf Thalia.de anzuzeigen.

Für die Formatierung der Texte verweisen wir auf die [VLB-ONIX-Empfehlungen](#). Gemäß diesen Angaben erfolgt die Formatierung von Beschreibungen durch HTML.