

Die folgenden Punkte stellen die Mindestanforderungen für Artikeldaten dar, die sowohl Ihnen als auch uns helfen, Ihre Artikel optimal zu vermarkten und den Kund*Innen ein bestmögliches Einkaufserlebnis zu bieten. Deswegen ist Compliance mit dem Styleguide auch eine Voraussetzung, um unsere Empfehlungsengine zu nutzen. Wichtig ist auch, dass darauf verzichtet wird, für SEO angereicherte Daten an Thalia zu liefern. Thalia kann Artikel nur dann optimal über SEO bewerben, wenn die untenstehenden Anforderungen verlässlich erfüllt werden.

I. Titel

Der Produkttitel ist der erste Eindruck, den Kund*Innen von ihrem Produkt bekommen. Formulieren Sie die Titel prägnant, informativ und präzise gemäß der von Thalia empfohlenen (und gewünschten) Syntax.

A. Produkttitelanforderungen

- Korrekte Groß- und Kleinschreibung sowie Rechtschreibung
- Keine Dopplungen oder Sonderzeichen abgesehen von regulären Satzzeichen
- Die Titel sollten klar formuliert und so ausgelegt sein, dass sie innerhalb von 150 Zeichen angezeigt werden können

B. Titelaufbau

- Der Titel soll **nur den Namen des Artikels** enthalten und möglichst identisch zum Buch und/oder eBook sein; weitere Informationen wie die Artikelart, die Fassung, den Hörtypen, den Autor, den Verlagsname usw. gehören in die Details bzw. Attributliste (siehe unten). Der reine, nicht angereicherte Titel des Artikels ist ausschlaggebend dafür, dass der Artikel optimal über SEO beworben werden kann.
- Falls ein Artikel in einer Fremdsprache vorliegt, kommt **nur der fremdsprachige Name** in den Titel. Der Originaltitel wird im gleichnamigen Attribut vermerkt.
- Werbeslogans, Marketingbotschaften o. Ä. sind im Titel nicht erlaubt.
- Wenn es sich um einen Artikel handelt, der Teil einer sehr markanten Reihe oder nicht anders beschreibbar ist, kann man den Namen der Reihe zusammen mit dem Namen des Artikels, getrennt durch ein „/“ im Titel angeben. Die Nummerierung innerhalb der Reihe wird hierbei nicht angegeben.

Beispiele:

Gregs Tagebuch 16 – Volltreffer!

C. Beispiele für gute und schlechte Titel

Richtig:

J. Robert Oppenheimer: Die Biographie
Aus Russland kommen wir nicht mehr heraus

Falsch:

J. Robert Oppenheimer: Die Biographie | Das Hörbuch zum Kino-Highlight im Sommer 2023
Aus Russland kommen wir nicht mehr heraus: Zweiter Weltkrieg, Ostfront: Krafftfahrer Josef Schmid erlebt Krieg und Kriegsgefangenschaft (Deutsche Solda

D. Untertitel

- Der Untertitel sollte **keinen Werbeslogan, keine Marketingbotschaft o.Ä.** enthalten
- Alles, was ein Onix-Feld hat (siehe Detailinformationen), **darf hier nicht vermerkt werden**

II. Produktbilder

Das Artikelcover ist in einem Online-Shop das wichtigste Marketing-Werkzeug. Gute Bildqualität und verschiedene Produktansichten spielen bei der Kaufentscheidung eine entscheidende Rolle, denn Online-Kund*Innen können die Artikel nicht anfassen. Deswegen ist es umso wichtiger, dass sie möglichst genau betrachtet werden können.

A. Anforderungen

Erforderlich	<ul style="list-style-type: none">✓ Jedes Produkt muss ein Haupt-Bild aufweisen✓ Der exakte Lieferumfang muss auf dem Haupt-Bild abgebildet werden✓ Es muss der ganze, freigestellte Artikel im Bild dargestellt sein✓ Die Produktfarbe sollte der Originalfarbe entsprechen✓ Artikelbilder müssen an jeder Seite mindestens 700 Pixel groß sein und sind quadratisch.✓ Formatanforderungen: JPEG (.jpeg) oder JPG (.jpg)
Unerwünscht	<ul style="list-style-type: none">× Bilder mit Wasserzeichen oder Copyright-Markern× Bilder mit Texten, Rändern bzw. Rahmen, Logos, Etiketten oder Preisschildern, generell keine Marketingeinflüsse (Ausnahme: Cover-Störer wie z. B. „Jetzt im Kino“: Nach Ablauf der Gültigkeit des Störers, muss dieser wieder entfernt werden.)× Es dürfen im Haupt-Bild nicht mehrere Produkte, ergänzende Artikel oder Accessoires abgebildet sein× Dummy-Bilder (Ausgenommen sind Fälle wie vorläufige Hauptbilder, die aufgrund von fehlenden Rechten noch nicht veröffentlicht werden dürfen. In diesem Fall sollten sie möglichst klein sein, damit sie von den größeren, finalen Bildern automatisch ersetzt werden können. Daher gilt für vorläufige Bilder die Mindestanforderung von 700px nicht).

III. Detailinformationen

	Beschreibung/ Spezifikation
ISBN 13 bzw. EAN	Numerische Angabe
Erscheinungsdatum	Genauestes verfügbares Datum, keine Dummy-Daten
Altersempfehlung (optional)	Von 0 bis 99 Jahre (ein Wert für von und einer für bis), keine Monate (Kinderhörbücher bis 2 Jahre sind eine Ausnahme, hier bitte mit Monaten)
Serie (optional)	Identisch zur Serie und möglichen Vorgängern. Bei der Serie handelt es sich um eine chronologische Angabe, die thematisch zusammenhängende Artikel verbindet. Wichtig ist, dass die Serie des Hörbuch-Downloads identisch zum Buch und/oder eBook benannt wird.
Reihe (optional)	Identisch zur Reihe und möglichen Vorgängern. Eine Reihe muss nicht chronologisch zusammenhängend sein, sie verbindet nur Artikel. Wichtig ist, dass die Reihe des Hörbuch-Downloads identisch zum Buch und/oder eBook benannt wird.
Seriennummer/Reihennummer (optional)	Möglich sind folgende Werte: Einzelnummern z. B. 1, 2, 3 oder Sammelbände z. B. 1-3 oder gestaffelt z. B. 1.1, 1.2, 1.3
Personenangaben Autor	Onix-konform , einheitlich (z. B. J.K. Rowling). Wichtig ist auch hier eine kontinuierliche und formatsübergreifende einheitliche Benennung. Des Weiteren bitten wir von Angaben wie „weitere Personen“, „diverse“, „andere Mitwirkende“ o.Ä. abzusehen, da diese auf der Website nicht dargestellt werden können. Bei Autor bitte das zugehörige Personenportrait als Zusatztext „Autorenportrait“ melden.
Personenangaben Sprecher	Alle an einer Lesung oder an einem Hörspiel beteiligten und sprechenden Personen müssen als Sprecher gemeldet werden. Des Weiteren bitten wir von Angaben wie „weitere Personen“, „diverse“ o.Ä. abzusehen, da diese auf der Website nicht dargestellt werden können. Bei Sprecher bitte das zugehörige Personenportrait separat zum Autor als Zusatztext „Autorenportrait“ melden.
Weitere Personenangaben (optional)	Die Mindestanforderung ist der Autor des Buches, wenn diese Information allerdings nicht vorhanden ist, muss der Drehbuchautor des Hörspiels geliefert werden. Künstliche Stimmen als Sprecher können geliefert werden, müssen allerdings auch so gekennzeichnet werden.
Verlag	Verlagsname ohne Geschäftsform
Auflage	Numerische Angabe, maximal 4-stellig
Originaltitel (optional)	Titel in Originalsprache
Sprache	ISO 639-2/b
Anzahl	Numerische Angabe, die der Anzahl der Dateien entspricht.
Medienart	Datenformat des Hörbuch-Downloads, muss MP3 entsprechen
Spieldauer	Minutengenaue Angabe
Fassung	Gekürzt oder ungekürzt
Hörtyp	Lesung oder Hörspiel
Hörprobe	MP3 (Falls eine XXL-Hörprobe unter einer eigenständigen EAN gemeldet wird, muss der Titel mit „XXL-Hörprobe“ beginnen.) Falls mehrere Hörproben gemeldet werden, bitten wir darum, die Hörprobe, die bevorzugt ausgespielt werden soll, als nächstes zu melden.
EAN zum Originaltitel	13-stellige ISBN, die auf den Ursprungs-Artikel des Hörbuch-Downloads verweist
Thema-Klassifizierung	Die Thema-Klassifizierung sollte möglichst tief (möglichst genau den Artikel klassifizierend) gewählt werden. Beispiel: „YBCH“, da z.B. „YB“ und „YBC“ automatisch enthalten sind.

	Beschreibung/ Spezifikation
Schlagwörter	<ul style="list-style-type: none"> - Maximal 10 Schlagwörter zulässig, alle weiteren werden abgeschnitten - Nur Schlagwörter, die direkt den Artikel beschreiben, nicht solche, die vermeintlich die Suche beeinflussen (keine fremden Protagonisten, Autoren, Titel etc.) - Keine Schlagwortstrings (=aneinandergereihte Begriffe) verwenden z. B. Bauernhofkinderhörbuch - Keine generischen Schlagwörter (z.B. Geschenk, Urlaub etc.), möglichst genau beschreibend - Auf Doppelnennungen aus dem Titel oder anderen Attributen verzichten - Auf falsche Schreibweisen verzichten - Pluralnennungen sind nicht notwendig - Eine Ortsnennung sollte sich auf den Artikel beziehen, nicht auf den Wohnort des Autors

IV. Beschreibende Texte

Um Kund*Innen weitere Informationen über den verkauften Artikel zu vermitteln, für die es keine Attribute gibt oder die nicht in Onix hinterlegt werden können, kann die Artikelbeschreibung genutzt werden. Dies können z.B. Rezensionen sein, für die es im Untertitel nicht ausreichend Platz gibt. Die **Mindestanforderungen** sind wie folgt:

- **Beschreibungstext**
- **Autorenportrait**

Das Autorenportrait ist selbst auch ein beschreibender Text und hat somit ein eigenes Feld, das sowohl am Autoren- und/ oder Sprechernamen als auch am Artikel auszufüllen ist

Die Beschreibungstexte dürfen allerdings auch nicht uneingeschränkt gefüllt werden, so sind folgende Dinge hier nicht erlaubt:

- Verweis auf andere Artikel
- URLs, die von Thalia.de wegführen
- Werbung
Beispiel: „Preis-Leistungs-Sieger“, „Konkurrenzlos gut“ o.Ä.
- Zitate aus urheberrechtlich geschützten Texten (z.B. Zeitungsartikel)
- Links zu anderen Websites und/ oder Artikeln
- Leerfelder vor und nach eigentlichem Beschreibungstext
- @-Zeichen
- Emojis und Smileys

Thalia behält sich vor Texte, die die obenstehenden Punkte beinhalten, vollständig zu sperren und damit nicht auf Thalia.de anzuzeigen.

Es können auch noch weitere nicht verpflichtende Informationen geliefert werden, welche dann ebenfalls eingebunden werden. Beispiele sind z.B. Anmerkungen zur bevorstehenden Weiterführung einer Serie oder Triggerwarnungen.

Für die Formatierung der Texte verweisen wir auf die [VLB-ONIX-Empfehlungen](#). Gemäß diesen Angaben erfolgt die Formatierung von Beschreibungen durch HTML.

V. Ergänzungen

Besonderheiten bei der Belegung der Attribute

Bei einigen Kategorien ist es für den Charakter der Kategorie wichtig, dass bestimmte Attribute gefüllt sind, damit die betroffenen Artikel von Kund*Innen besser beurteilt und Kaufentscheidungen einfacher getroffen werden können.

- Altersempfehlung
 - Kinderhörbücher
 - Erotische Hörbuch-Downloads
- Sprache
 - Fremdsprachige Hörbuch-Downloads