

Die folgenden Punkte stellen die Mindestanforderungen für Artikeldaten dar, die sowohl Ihnen als auch uns helfen, Ihre Artikel optimal zu vermarkten und den Kund\*Innen ein bestmögliches Einkaufserlebnis zu bieten. Deswegen ist Compliance mit dem Styleguide auch eine Voraussetzung, um unsere Empfehlungsengine zu nutzen. Wichtig ist auch, dass darauf verzichtet wird, für SEO angereicherte Daten an Thalia zu liefern. Thalia kann Artikel nur dann optimal über SEO bewerben, wenn die untenstehenden Anforderungen verlässlich erfüllt werden. Dieser Styleguide richtet sich an Hersteller, die Daten über Tradebyte melden, somit gilt er für andere Hersteller, die abweichende Daten-Schnittstellen nutzen, nicht.

## I. Bezeichnung

Die Bezeichnung des Artikels ist der erste Eindruck, den Kund\*Innen von ihrem Artikel bekommen. Formulieren Sie die Bezeichnung prägnant, informativ und präzise gemäß der von Thalia empfohlenen (und gewünschten) Syntax.

### A. Anforderungen

- Korrekte Groß- und Kleinschreibung sowie Rechtschreibung
- Keine Dopplungen oder Sonderzeichen abgesehen von regulären Satzzeichen
- Die Bezeichnung sollten klar formuliert und so ausgelegt sein, dass sie innerhalb von 100 Zeichen angezeigt werden können

### B. Aufbau der Bezeichnung

- Die Bezeichnung soll **nur den Namen des Artikels** enthalten, weitere Informationen wie die Marke, Reihe, Maße, Größe, Suchbegriffe, Altersbeschränkung, Lieferumfang usw. gehören in die Details bzw. Produkt- und Artikeleigenschaften (siehe unten). Der reine, nicht angereicherte Titel des Artikels ist ausschlaggebend dafür, dass der Artikel optimal über SEO beworben werden kann
- Bezeichnung sollte so gewählt werden, dass sie dem Suchverhalten von Kund\*Innen entsprechen (z.B. Socken statt Socks).
- Die Bezeichnung soll **keinen Werbeslogan, keine Marketingbotschaft oder ähnliche Marketingeinflüsse** enthalten
- Keine Hinweise auf FSC-Siegel (auch wenn vorhanden)
- Falls Artikel Teil einer Kollektion sind, sollten die Bezeichnungen gleich formuliert und formatiert sein

### C. Beispiele für gute und schlechte Bezeichnungen

#### Richtig:

- Digitale Kofferwaage
- Multi-Platte Marmor
- Bügeltisch Classic

#### Falsch:

- Multi-Platte Marmor, für Glaskeramik Kochfelder, Schneidbrett
- Schwingdeckeleimer Inca Grey, hochwertiger Kunststoff, 5 Liter
- Bügeltisch Classic Black 120 x 38 cm, Bügelbrett höhenverstellbar

## II. Artikelbilder

Das Artikelbild ist in einem Online-Shop das wichtigste Marketing-Werkzeug. Gute Bildqualität und verschiedene Artikelansichten spielen bei der Kaufentscheidung eine entscheidende Rolle, denn Online-Kund\*Innen können die Artikel nicht anfassen. Deswegen ist es umso wichtiger, dass sie möglichst genau betrachtet werden können.

### A. Anforderungen

<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Jeder Artikel muss ein Haupt-Bild aufweisen</b></li><li>✓ Der exakte Lieferumfang muss auf dem Haupt-Bild abgebildet werden</li><li>✓ Der ganze, freigestellte Artikel muss auf dem Bild abgebildet sein</li><li>✓ Der Artikel sollte ausgepackt dargestellt werden</li><li>✓ Die Artikelfarbe sollte der Originalfarbe entsprechen</li><li>✓ Artikelbilder müssen an der längeren Seite mindestens 700 Pixel groß sein</li><li>✓ Formatanforderungen: JPEG (.jpeg) oder JPG (.jpg)</li></ul>
<b>Unerwünscht</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>× Bilder mit Wasserzeichen oder Copyright-Markern</li><li>× Bilder mit Texten, Rändern bzw. Rahmen, Logos, Etiketten oder Preisschildern, generell keine Marketingeinflüsse</li><li>× Im Haupt-Bild darf ausschließlich nur der Artikel dargestellt sein, nicht in Verbund mit anderen Artikeln, und frei von emotionalen Elementen</li><li>× Es dürfen im Haupt-Bild nicht mehrere bzw. ergänzende Artikel oder Accessoires abgebildet sein</li><li>× Auf den Detailbildern darf (auch wenn vorhanden) kein FSC-Siegel zu sehen sein</li><li>× Dummy-Bilder, außer es ist nicht anders möglich. In diesem Fall sollten sie möglichst klein sein, damit sie von den größeren, finalen Bildern automatisch ersetzt werden können. (für die Dummie-Bilder gilt die Mindestanforderung von 700px nicht)</li></ul>

### B. Die verschiedenen Arten der Artikelbilder

Auf der Artikel-Seite können mehrere Bilder pro Artikel angezeigt werden. Ein Haupt-Bild pro Artikel ist das Minimum, das von Ihnen bereitgestellt werden muss. Wir empfehlen Ihnen allerdings ergänzende, hochauflösende Detailbilder zur Verfügung zu stellen.

**Haupt-Bild:** Sie müssen ein Haupt-Bild bereitstellen, welches den von Ihnen bereitgestellten Artikel zeigt und den oben genannten Anforderungen entspricht

**Detailbilder:** Diese zeigen verschiedene bzw. ergänzende Ansichten des Artikels wie z.B. verschiedene Perspektiven oder den Artikel in einer Szene

### III. Detailinformationen

	Beschreibung/ Spezifikation
<b>EAN</b>	Numerische Angabe
<b>Marke</b>	Hersteller- bzw. Markenname ohne Geschäftsform; falls Markenauswahl nicht möglich ist, melden Sie sich bitte, sodass die fehlende Marke ergänzt werden kann.
<b>Design (optional)</b>	Freitextfeld z. B. der Name einer Kollektion
<b>Warengruppe</b>	Die Tradebyte-Warengruppe für Geschenke & Trends ist „Wohnen“
<b>Suchbegriffe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maximal 10 Suchbegriffe à 50 Zeichen zulässig</li> <li>- Nur Suchbegriffe verwenden, die direkt den Artikel beschreiben, nicht solche, die vermeintlich die Suche beeinflussen</li> <li>- Keine Schlagwortstrings (=aneinandergereihte Begriffe) verwenden</li> <li>- Keine generischen Suchbegriffe (z.B. Geschenk, Urlaub etc.), möglichst genau beschreibend</li> <li>- Auf Doppelnennungen aus der Bezeichnung oder anderen Attributen verzichten</li> <li>- Auf falsche Schreibweisen verzichten</li> <li>- Pluralnennungen sind nicht notwendig</li> </ul>
<b>Produktnummer</b>	Tradebyte-Produktnummer, unter der zusammengehörende Artikel (z. B. Artikel in verschiedenen Größen oder Farben) zusammengefasst werden

	Beschreibung/ Spezifikation
<b>Länge in mm Breite in mm Höhe in mm</b>	Geben Sie Artikelmaße wie Länge, Breite und Höhe in Millimetern an. Hier sind die Maße des Artikels, nicht die der Verpackung gefragt.
<b>Größe</b>	Größen wie z. B. Klein/ Mittel/ Groß können in Tradebyte über ein Drop-Down-Menü ausgewählt werden und sind verpflichtend anzugeben; wenn es aber keine unterscheidbare Größe gibt, dann muss dieses Feld nicht befüllt werden. Bei Produkten, deren Artikel sich nach der Größe unterscheiden, ist diese Information verpflichtend als variantenbildende Komponente zu hinterlegen.
<b>Gewicht in g</b>	Das Gewicht muss in Gramm angegeben werden
<b>Material</b>	Freitextfeld (Auch hier dürfen keine Informationen zu einem FSC-Siegel vorkommen)
<b>Warnhinweis (optional)</b>	Bei Produkten mit Warnhinweispflicht, ist dieser auch als Attribut zu pflegen.
<b>Farbe (primär) bzw. Farbe (sekundär)</b>	Eine Primärfarbe muss in Tradebyte über ein Drop-Down-Menü ausgewählt werden, die Sekundärfarbe ist optional. Für mehrfarbige Produkte können Sie für die Primärfarbe den Wert "bunt" angeben.
<b>Energieeffizienzklasse (optional)</b>	Bei Produkten, für welche die Angabe der Energieeffizienzklasse vorgeschrieben ist (z.B. Leuchten), müssen Sie diese als Attribut am entsprechenden Produkt pflegen und auf den entsprechenden Kanalwert mappen
<b>Klassifizierung</b>	Pro Artikel kann nur eine Klassifizierung in Tradebyte über eine Drop-Down-Menü ausgewählt werden, dabei sollte sie möglichst tief (möglichst genau den Artikel klassifizierend) gewählt werden. Falls die Klassifikation nicht möglich ist, melden Sie sich bitte, sodass fehlende Kategorien ergänzt werden können.

## IV. Beschreibende Texte

Um Kund\*Innen weitere Informationen über den verkauften Artikel zu vermitteln, die nicht anderweitig in Tradebyte hinterlegt werden können, kann die Artikelbeschreibung genutzt werden. Dies können z.B. der Rückentext, Rezensionen oder mehr Details zu einem möglichen besonderen Einband sein, für die es im Untertitel nicht ausreichend Platz gibt. Die **Mindestanforderungen** sind wie folgt:

- Beschreibung
- Aufzählungspunkte
- Zusatzinformationen

In den Aufzählungspunkten ist es möglich, weitere, nicht verpflichtende Informationen zu liefern, welche dann ebenfalls eingebunden werden (z. B. Hinweise zur Pflegebehandlung von Textilien). Es sind zwei bis fünf Punkte mit jeweils max. 150 Zeichen möglich.

Des Weiteren können auch Zusatzinformationen (z. B. das Mindesthaltbarkeitsdatum) als Attribut geliefert werden, welche allerdings nicht in den Aufzählungspunkten vermerkt werden sollen.

Die Informationen in den Aufzählungspunkten, ebenso wie denen in der Beschreibung und in der Zusatzinformation, sollten jedoch nicht bereits in anderen Produkt- und Artikeleigenschaften vorhanden sein.

Die Beschreibung (ebenso wie die Aufzählungspunkte) darf auch nicht uneingeschränkt gefüllt werden; so sind folgende Dinge hier **nicht erlaubt**:

- Verweis auf andere Artikel
- URLs, die von Thalia.de wegführen
- Werbung  
**Beispiel:** „Preis-Leistungs-Sieger bei AUTO BILD“, „Konkurrenzlos gut“ o.Ä.
- Zitate aus urheberrechtlich geschützten Texten (z.B. Zeitungsartikeln)
- Links zu anderen Websites und/ oder Artikeln
- Leerfelder vor und nach eigentlicher Beschreibung
- @-Zeichen
- Hinweise zu FSC-Siegeln (auch wenn vorhanden)
- Größe des Artikels
- Emojis und Smileys

Thalia behält sich vor Texte, die die obenstehenden Punkte beinhalten, vollständig zu sperren und damit nicht auf Thalia.de anzuzeigen.

Für die Formatierung der Texte verweisen wir auf die [VLB-ONIX-Empfehlungen](#). Gemäß diesen Angaben erfolgt die Formatierung von Beschreibungen durch HTML.