

Die folgenden Punkte stellen die Mindestanforderungen für Artikeldaten dar, die sowohl Ihnen als auch uns helfen, Ihre Artikel optimal zu vermarkten und den Kund*Innen ein bestmögliches Einkaufserlebnis zu bieten. Deswegen ist Compliance mit dem Styleguide auch eine Voraussetzung, um unsere Empfehlungsengine zu nutzen. Wichtig ist auch, dass darauf verzichtet wird, für SEO angereicherte Daten an Thalia zu liefern. Thalia kann Artikel nur dann optimal über SEO bewerben, wenn die untenstehenden Anforderungen verlässlich erfüllt werden.

I. Titel

Der Produkttitel ist der erste Eindruck, den Kund*Innen von ihrem Produkt bekommen. Formulieren Sie die Titel prägnant, informativ und präzise gemäß der von Thalia empfohlenen (und gewünschten) Syntax.

A. Produkttitelanforderungen

- Korrekte Groß- und Kleinschreibung sowie Rechtschreibung
- Keine Dopplungen oder Sonderzeichen abgesehen von regulären Satzzeichen
- Die Titel sollten klar formuliert und so ausgelegt sein, dass sie innerhalb von 150 Zeichen angezeigt werden können

B. Titelaufbau

- Der Titel soll **nur den Namen des Artikels** enthalten; weitere Informationen wie die Artikelart, die Auflage, der Autor, der Verlagsname usw. gehören in die Details bzw. Attributliste (siehe unten). Der reine, nicht angereicherte Titel des Artikels ist ausschlaggebend dafür, dass der Artikel optimal über SEO beworben werden kann.
- Falls ein Artikel in einer Fremdsprache vorliegt, kommt **nur der fremdsprachige Name** in den Titel, der Originaltitel wird im gleichnamigen Attribut vermerkt
- Werbeslogans, Marketingbotschaften o.Ä. sind im Titel nicht erlaubt
- Mögliche Besonderheiten wie z.B. eine Kooperationsausgabe mit einem Museum, eine Ausgabe im Sonderdesign o.Ä. sind im Titel innerhalb von Klammern erlaubt. Wenn es sich um eine komplette Neuauflage handelt, ist dies in der Serie zu vermerken.

Beispiele:

Harry Potter und der Stein der Weisen (MinaLima-Ausgabe)
Harry Potter und der Orden des Phönix (farbig illustrierte Schmuckausgabe)

- Wenn es sich um einen Artikel handelt, der Teil einer sehr markanten Reihe oder nicht anders beschreibbar ist, kann man den Namen der Reihe zusammen mit dem Namen des Artikels, getrennt durch ein „/“ im Titel angeben. Die Nummerierung innerhalb der Reihe wird hierbei nicht angegeben.

Beispiele:

Lego Harry Potter / Magische Hogwarts Häuser
Star Wars Legends / Im Schatten Yavins

C. Beispiele für gute und schlechte Titel

Richtig:

Warrior Cats / Gefährliche Spuren

Das kleine Koch- und Backbuch für Potterheads

Falsch:

Warrior Cats 1/05. Gefährliche Spuren. Gulliver Taschenbücher, Band 1359

Das kleine Koch- und Backbuch für Potterheads – Das inoffizielle Harry Potter Koch- und Backbuch

D. Untertitel

- Der Untertitel sollte **keinen Werbeslogan, keine Marketingbotschaft o.Ä.** enthalten
- Alles, was ein Onix-Feld hat (siehe Detailinformationen), **darf hier nicht vermerkt werden**
- Handelt es sich um einen **Farbschnitt**, der nur limitiert in der Erstauflage erhältlich ist, so muss aus rechtlichen Gründen folgender Untertitel gemeldet werden: *Limitierte Auflage mit farbig gestaltetem Buchschnitt – nur solange der Vorrat reicht.*

II. Produktbilder

Das Artikelcover ist in einem Online-Shop das wichtigste Marketing-Werkzeug. Gute Bildqualität und verschiedene Produktansichten spielen bei der Kaufentscheidung eine entscheidende Rolle, denn Online-Kund*Innen können die Artikel nicht anfassen. Deswegen ist es umso wichtiger, dass sie möglichst genau betrachtet werden können.

A. Anforderungen

Erforderlich	<ul style="list-style-type: none">✓ Jedes Produkt muss ein Haupt-Bild aufweisen✓ Der exakte Lieferumfang muss auf dem Haupt-Bild abgebildet werden✓ Es muss der ganze, freigestellte Artikel im Bild dargestellt sein✓ Die Produktfarbe sollte der Originalfarbe entsprechen✓ Artikelbilder müssen an der längeren Seite mindestens 700 Pixel groß sein✓ Formatanforderungen: JPEG (.jpeg) oder JPG (.jpg)
Unerwünscht	<ul style="list-style-type: none">× Bilder mit Wasserzeichen oder Copyright-Markern× Bilder mit Texten, Rändern bzw. Rahmen, Logos, Etiketten oder Preisschildern, generell keine Marketingeinflüsse× Es dürfen im Haupt-Bild nicht mehrere Produkte, ergänzende Artikel oder Accessoires abgebildet sein× Dummy-Bilder (Ausgenommen sind Fälle wie vorläufige Hauptbilder wie im z.B. im Manga-Bereich, die aufgrund von fehlenden Rechten noch nicht veröffentlicht werden dürfen) In diesem Fall sollten sie möglichst klein sein, damit sie von den größeren, finalen Bildern automatisch ersetzt werden können (für die Dummie-Bilder gilt die Mindestanforderung von 700px nicht).

B. Die verschiedenen Arten der Produktbilder

Auf der Artikel-Seite können mehrere Bilder für jedes Produkt angezeigt werden. Haupt-Bild für alle Produkte sind das Minimum, das von Ihnen bereitgestellt werden muss. Wir empfehlen Ihnen allerdings ergänzende, hochauflösende Detailbilder zur Verfügung zu stellen.

Haupt-Bild: Sie müssen ein Haupt-Bild bereitstellen, welches das von Ihnen bereitgestellte Produkt zeigt.

Detailbilder: Diese zeigen verschiedene, ergänzende Ansichten des Produktes oder Darstellungen des Artikels z.B. in einer Szene

III. Detailinformationen

	Beschreibung/ Spezifikation
ISBN 13 bzw. EAN	Numerische Angabe
Erscheinungsdatum	Genauestes verfügbares Datum, keine Dummy-Daten
Seitenzahl	Numerische Angabe
Altersempfehlung (optional)	Von 0 bis 99 Jahre (ein Wert für von und einer für bis), keine Monate (Kinderbücher bis 2 Jahre sind eine Ausnahme, hier bitte mit Monaten)
Serie (optional)	Identisch zur Serie und möglichen Vorgängern Bei der Serie handelt es sich um eine chronologische Angabe, die thematisch zusammenhängende Artikel verbindet. Da es jede Serie nur einmal geben darf, können auch Sonderausgaben wie die MinaLima-Ausgabe aus Kap. 1 B darin vertreten sein.
Reihe (optional)	Identisch zur Reihe und möglichen Vorgängern Eine Reihe muss nicht chronologisch zusammenhängend sein, sie verbindet nur Artikel.
Seriennummer/Reihennummer (optional)	Möglich sind folgende Werte: Einzelnummern z. B. 1, 2, 3 oder Sammelbände z. B. 1-3 oder gestaffelt z. B. 1.1, 1.2, 1.3
Einband	Onix-konform
Personenangaben	Onix-konform , einheitlich (Beispiel für Autorenangaben: J.K. Rowling, immer gleich formatiert und dieselbe Information) Bei Autor bitte Autorenportrait, wenn verfügbar
Verlag	Verlagsname ohne Geschäftsform
Maße	Länge / Breite / Höhe, in mm
Gewicht	In Gramm
Auflage	Numerische Angabe, maximal 4-stellig
Originaltitel (optional)	Titel in Originalsprache
Sprache	ISO 639-2/b
Leseprobe	ePUB(bevorzugt), PDF (nicht als Artikelbild)
Thema-Klassifizierung	Die Thema-Klassifizierung sollte möglichst tief (möglichst genau den Artikel klassifizierend) gewählt werden Beispiel: „YBCH“, da z.B. „YB“ und „YBC“ automatisch enthalten sind
Schlagwörter	<ul style="list-style-type: none"> - Maximal 10 Schlagwörter zulässig, alle weiteren werden abgeschnitten - Nur Schlagwörter die direkt den Artikel beschreiben, nicht solche, die vermeintlich die Suche beeinflussen (keine fremden Protagonisten, Autoren, Titel etc.) - Keine Schlagwortstrings (=aneinandergereihte Begriffe) verwenden - Keine generischen Schlagwörter (z.B. Geschenk, Urlaub etc.), möglichst genau beschreibend - Auf Doppelnennungen aus dem Titel oder anderen Attributen verzichten - Auf falsche Schreibweisen verzichten - Pluralnennungen sind nicht notwendig - Eine Ortsnennung sollte sich auf den Artikel beziehen, nicht auf den Wohnort des Autors

IV. Beschreibende Texte

Um Kund*Innen weitere Informationen über den verkauften Artikel zu vermitteln, für die es keine Attribute gibt oder die nicht in Onix hinterlegt werden können, kann die Artikelbeschreibung genutzt werden. Dies können z.B. der Rückentext, Rezensionen oder mehr Details zu einem möglichen besonderen Einband sein, für die es im Untertitel nicht ausreichend Platz gibt. Die **Mindestanforderungen** sind wie folgt:

- **Beschreibungstext**
- **Autorenportrait**

Das Autorenportrait ist selbst auch ein beschreibender Text und hat somit ein eigenes Feld, das sowohl am Autorennamen als auch am Artikel auszufüllen ist.

Die Beschreibungstexte dürfen allerdings auch nicht uneingeschränkt gefüllt werden, so sind folgende Dinge hier nicht erlaubt:

- Verweis auf andere Artikel
- URLs, die von Thalia.de wegführen
- Werbung
Beispiel: „Preis-Leistungs-Sieger bei Auto-Bild“, „Konkurrenzlos gut“ o.Ä.
- Zitate aus urheberrechtlich geschützten Texten (z.B. Zeitungsartikeln)
- Links zu anderen Websites und/ oder Artikeln
- Leerfelder vor und nach eigentlichem Beschreibungstext
- @-Zeichen
- Emojis und Smileys

Thalia behält sich vor Texte, die die obenstehenden Punkte beinhalten, vollständig zu sperren und damit nicht auf Thalia.de anzuzeigen.

Es können auch noch weitere nicht verpflichtende Informationen geliefert werden, welche dann ebenfalls eingebunden werden. Beispiele sind z.B. Anmerkungen zur bevorstehenden Weiterführung einer Serie, oder mögliche bereits bestehende Lieferengpässe bei Sonderausgaben.

Für die Formatierung der Texte verweisen wir auf die [VLB-ONIX-Empfehlungen](#). Gemäß diesen Angaben erfolgt die Formatierung von Beschreibungen durch HTML.

V. Ergänzungen

Besonderheiten bei der Belegung der Attribute

Bei einigen Kategorien ist es für den Charakter der Kategorie wichtig, dass bestimmte Attribute gefüllt sind, damit die betroffenen Artikel von Kund*Innen besser beurteilt und Kaufentscheidungen einfacher getroffen werden können.

- Altersempfehlung
 - Kinderbücher
 - Manga
 - Erotik
- Sprache
 - Fremdsprachige Bücher

Manga

- Hier ist es erlaubt, falls es keinen individuellen Titel gibt, als Ersatz die Reihe zusammen mit der Nummerierung innerhalb der Reihe anzugeben.

Beispiel:

One Piece 102