

Entspanntes Lesen in jeder Position: toline vision 5 mit automatischer Display-Rotation

tolino-Allianz präsentiert neuen vision 5 mit ergonomischen Blättertasten und automatischer Display-Rotation

München, 16. Oktober 2019 – Zum Auftakt der Frankfurter Buchmesse 2019 präsentiert die toline-Allianz eine neue eReader-Generation, bestehend aus den Geräten toline page 2, vision 5 und epos 2 und vollzieht damit die größte Veränderung ihres eReader-Portfolios seit Bestehen der toline-Allianz.

Ergonomisch und mit automatischer Display-Rotation

Der toline vision 5 bietet Nutzern durch sein komplett neues Design und die neuen Funktionalitäten ein höchstes Maß an Lesekomfort. Besonderes Highlight sind die ergonomischen Blättertasten in Kombination mit der automatischen Display-Rotation. Beim Kippen des Geräts dreht sich der Bildschirm automatisch und ermöglicht ein entspanntes Lesen im Hoch- und Querformat.

Ebenfalls neu ist die Displaygröße von 7 Zoll, besaß der vision 4 HD doch nur eine Größe von 6 Zoll.

Keine Angst vorm Abtauchen

Eine weitere Neuerung im Vergleich zum toline vision 4 HD ist der verbesserte Wasserschutz des toline vision 5. Einem möglichen Fall des eReaders in die Badewanne können Nutzer nun noch gelassener entgegen sehen, denn der vision 5 übersteht unbeschadet 60 Minuten in bis zu zwei Meter tiefem Süßwasser.

Neben all den Verbesserungen setzt der toline vision 5 auf die bewährten Funktionalitäten der toline-eReader wie smartLight, kapazitivem Touchscreen, 8 GB Speicher und wochenlanger Akkulaufzeit und speziell für die Modelle vision 5, epos und epos 2 die Nutzung des Vergrößerungsmodus für Menschen mit Sehbeeinträchtigung.

Der toline vision 5 steht ab dem 16. Oktober bei allen toline-Partnern zum Verkauf.

PRESSE-INFORMATION 09/19



tolino_PM_0919_300dpi.jpg:

Gern mal etwas länger warten – mit dem toline vision 5 wird jede Geschichte noch fesselnder.

PRESSE-KONTAKT

Julia Weber
PR-Referentin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Die digitale Pressemappe finden Sie zum Download unter:
<https://mytolino.de/wp-content/uploads/downloads/roadshow2019.zip>



Über toline

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist toline in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die toline-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist toline neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline-Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 2 Millionen Titeln bieten die toline-Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. toline bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

