

## MEDIENINFORMATION

Frankfurt, 09. Oktober 2013

**Eine Medieninformation von Thalia, Weltbild, Hugendubel,  
Club Bertelsmann und Deutsche Telekom:**

### **Top-Start für das offene System: tolino- Partnerschaft baut Position im eBook-Markt aus**

- Buchhandel zieht positive Bilanz
- Neueste Software, offenes Ökosystem und persönliche Beratung überzeugen hunderttausende Kunden
- Zwei Tablets zum Weihnachtsgeschäft – Buchhandel baut tolino zur Gerätefamilie aus

---

#### **Erfolgreiche Partnerschaft wächst**

Die Partner der tolino Kooperation ziehen auf der Frankfurter Buchmesse eine positive Bilanz. Innerhalb kürzester Zeit konnte die Marke „tolino“ für digitales Lesen etabliert werden. Das belegen Verkäufe im hohen sechsstelligen Bereich. Mit dem eBook-Lesegerät tolino shine haben die führenden deutschen Buchhändler Thalia, Weltbild, Hugendubel und Club Bertelsmann sowie die Deutsche Telekom als Technikpartner eine Alternative für den deutschen Markt geschaffen. Vor allem das offene, nutzerfreundliche Ökosystem des Readers, den die Stiftung Warentest als "Preis-Leistungs-Sieger" auszeichnete, schätzen die Kunden.

„Das Ziel der Partner war es, die Marke tolino als die bessere Alternative für digitales Lesen auf dem deutschen Markt zu positionieren. Das ist uns in diesem kurzen Zeitraum gelungen. Wir

konnten uns direkt als Nummer zwei im Wettbewerb platzieren und werden den Abstand nach vorn kontinuierlich verringern", so Michael Busch, Vorsitzender der Geschäftsführung der Thalia Holding. Auf der Buchmesse kündigen die Partner, die im Markt weiterhin als Wettbewerber agieren, den Aufbau einer toline-Gerätefamilie an. „Zum Weihnachtsgeschäft wird es zwei toline Tablets geben, das toline tab 7“ und das toline tab 8,9“, so Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin der Buchhandlung Hugendubel. „Damit bedienen wir neben den Viellesern auch die Multimedia-Nutzer.“

### **Neueste Software, bewährtes Gerät und ein offenes System mit dem umfangreichsten eBook-Angebot**

Im ersten Halbjahr 2013 machten eBooks laut der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) bereits mehr als fünf Prozent des populären Buchmarkts aus. Die in der toline Allianz verbundenen Buchhändler gehen davon aus, dass eBooks bis zum Jahresende mit dem Weihnachtsgeschäft die Zehn-Prozent-Grenze des Buchmarkts erreichen.

„Wir haben schnell wichtige Marktanteile besetzt, die es nun auszubauen gilt. Zusammen vereinen die toline-Partner laut GfK schon heute ein Drittel des eBook-Marktes“, erklärt Carel Half, Vorsitzender der Weltbild-Geschäftsführung. Die Offenheit des Systems ist für die Kunden das größte Plus und unser wichtigster Wettbewerbsvorteil.“

„Die toline Plattform leistet einen wichtigen Beitrag zur positiven Entwicklung des Wachstumsmarkts für eBooks“, so Thomas Kiessling, Innovationschef der Deutschen Telekom. „Die toline-Partner haben auf der Grundlage einer offen angelegten, Cloud-basierten Plattform ein Angebot geschaffen, das für den Markt relevant und attraktiv ist.“

Entscheidend für die meisten Leser ist das Buchangebot. Pünktlich zur Buchmesse wurde dies auf rund eine Million digitale Bücher in den Partnershops ausgebaut, die Hälfte davon in deutscher Sprache. „Damit positionieren wir uns an der Spitze des Marktes: Der tofino hat die meisten deutschsprachigen eBooks im Programm. Das umfassende Titelangebot ist für uns Buchhändler entscheidend, denn bereits jeder zweite aktuelle Bestseller wird als eBook und nicht als Printausgabe gekauft. Es ist eindeutig, dass im eReading-Markt enorme Chancen liegen“, so Anita Offel-Grohmann, Geschäftsleitung Programm, Club Bertelsmann.

Der eReader tofino shine wird zum Weihnachtsgeschäft ein Software-Update für perfekten Lesekomfort erhalten, das es ermöglicht, eBooks in Sammlungen zu ordnen und Wörterbücher und Übersetzungen bereitstellt. Außerdem wird die Blättergeschwindigkeit deutlich optimiert. Neue Geräte erhalten zusätzlich eine neue Displaytechnologie für ein noch besseres Schriftbild.

Zum Weihnachtsgeschäft enthalten der tofino shine und die tofino tabs zudem fünf kostenlose eBooks.

#### **tolino shine: Technische Daten**

Der „Preis-Leistungs-Sieger“ (Stiftung Warentest Juni 2013) ermöglicht dank seines E Ink® HD Displays (6 Zoll, 1024x758 Pixel), integrierter Beleuchtung und bequemer Touchbedienung entspanntes Lesen wie auf Papier.

#### **tolino tabs: Technische Daten**

Exzellente Technik und schlankes Design für Multimediaanwender: Die tofino tabs werden mit 7- und 8,9-Zoll-Bildschirmdiagonale angeboten. Sie bieten volle Schärfe und Brillanz dank HD- bzw. Full-HD-Display, hochwertige HQ-Stereo-Frontlautsprecher, GPS und Kamera.

Weitere Informationen sind zu finden unter [www.tolino.de](http://www.tolino.de).

**Thalia Holding GmbH**

Unternehmenskommunikation

Mirjam Berle

**Tel.:** 02331 6906319 | Mobil: +49 (0) 175 2434539**E-Mail:** [m.berle@thalia.de](mailto:m.berle@thalia.de)

Weitere Informationen für Medienvertreter:

<http://unternehmen.thalia.de/presse/>**Deutsche Telekom AG**

Corporate Communications

Lisa Machnig

**Tel.:** 0228 181 – 4949**E-Mail:** [medien@telekom.de](mailto:medien@telekom.de)Weitere Informationen für Medienvertreter: [www.telekom.com/medien](http://www.telekom.com/medien)  
und [www.telekom.com/fotos](http://www.telekom.com/fotos)<http://twitter.com/deuschtelekom>**Der Club Bertelsmann / DirectGroup Germany**

Unternehmenskommunikation

Matthias Wulff

**Tel.:** 052 41 80 4 24 03**E-Mail:** [matthias.wulff@bertelsmann.de](mailto:matthias.wulff@bertelsmann.de)

Weitere Informationen für Medienvertreter:

[www.directgroupgermany.de/presse](http://www.directgroupgermany.de/presse)**Weltbild / Hugendubel**

Unternehmenskommunikation

Eva Großkinsky

**Tel.:** 0821 7004 5555 | mobil + 49 176 1001 5055**E-Mail:** [eva.grosskinsky@weltbild.com](mailto:eva.grosskinsky@weltbild.com)**Text und Bilder:** [www.weltbild.com/Presse](http://www.weltbild.com/Presse)