



MEDIENINFORMATION

Bonn, Hagen, Augsburg, München, Gütersloh, Hamburg

14. Oktober 2015

Eine Medieninformation der tolineno-Allianz

Noch schärfer: tolineno-Allianz bringt zur Buchmesse zwei neue eReader mit 300 ppi Display

- Schärfer als bisher: tolineno vision 3 HD und tolineno shine 2 HD mit ultrascharfem 300 ppi Display
- tolineno shine 2 HD mit gesteigerter Performance

Die Marke tolineno ist noch keine drei Jahre jung und hat sich innerhalb kürzester Zeit zur Erfolgsgeschichte entwickelt. Stetige Innovationen bei den Lesegeräten und das nutzerfreundliche, offene Ökosystem konnten viele Leser von sich überzeugen. Die tolineno Partner präsentieren nun pünktlich zur Frankfurter Buchmesse zwei neue Lesegeräte auf dem neuesten Stand der Technik.

Der Premium eReader tolineno vision 3 HD und der smarte Allrounder tolineno shine 2 HD bieten so viel Lesekomfort wie nie zuvor.

tolino vision 3 HD: Gestochen scharfes Schriftbild trifft auf schlankes Design

Die Deutsche Telekom als Technologiepartner setzte bei der Entwicklung der neuen Geräte vor allem darauf, das Leseerlebnis noch einfacher, angenehmer und benutzerfreundlicher zu machen. Zu den zentralen Funktionen, die dem Leser wirklich wichtig sind, zählt das

augenfreundliche Lesen auf Basis eines gestochen scharfen Schriftbildes. Die Telekom integrierte daher in beiden neuen Geräten ein gestochen scharfes E Ink® Carta-Display mit einer 300 ppi-Auflösung. Das Display schließt ebenmäßig und plan mit dem Gehäuse ab und sorgt für ein sehr modernes Look-and-Feel. Die 16 Graustufen ermöglichen ein komfortables Lesegefühl wie auf echtem Papier. Wie auch schon sein Vorgänger ist der toline vision 3 HD vor Wasser geschützt und mit tap2flip ausgestattet, einer bei eReadern einzigartigen Funktion zum komfortablen Umblättern beim Halten des Readers mit nur einer Hand, indem man mit der Fingerspitze auf die Rückseite des Geräts tippt.

Weiterhin ist der toline vision 3 HD mit einem 1 GHz Freescale i.MX 6 Prozessor ausgestattet und bietet Speicherplatz für bis zu 2.000 eBooks, die nach dem Kauf bequem über WLAN und über die kostenfreien Telekom HotSpots heruntergeladen werden können.

So garantiert der neue Premium eReader von toline das bisher beste Leseerlebnis aller toline Geräte.

Handlicher, schneller und super scharf: toline shine 2 HD

Der toline shine 2 HD, der Nachfolger des beliebten ersten eReaders der toline Gerätefamilie, wurde von Grund auf überarbeitet: Handlicher und kompakter als sein Vorgänger in den Maßen und nun ebenfalls schwarz ist der toline shine 2 HD das perfekte Lesegerät für Einsteiger. Auch er überzeugt mit einem super scharfen E Ink® Carta-Display mit einer 300 ppi Auflösung und ist dank des 1 GHz Freescale i.MX 6 Prozessor nun ebenso leistungsfähig wie sein großer Bruder toline vision 3 HD. Die gesteigerte Prozessorleistung gegenüber dem Vorgängermodell ermöglicht beispielsweise ein schnelleres Öffnen von Büchern sowie zügigeres Suchen. Integrierte Beleuchtung und bequeme Touchbedienung gehören zu dem Standard der toline Geräte.

Insgesamt wird toline heute bereits in 1.800 von 6.000 in Deutschland ansässigen Buchhandlungen vertrieben und ist in derzeit fünf weiteren europäischen Ländern (Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien,

Italien) verfügbar. Die neuen Geräte sind in den Partnerländern ebenfalls erhältlich.

Über tolino:

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss der führenden deutschen Buchhändler Thalia, Weltbild, Hugendubel, Club Bertelsmann, Mayersche Buchhandlung und Osiander, sowie Libri,eBook.de und der Deutschen Telekom als Technologie- und Innovationspartner. Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für Digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. tolino ist international neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle tolino Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter tolino Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente bieten die tolino-Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. Neben den Geräten bietet tolino seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes tolino Selfpublishing-Angebot.

Weitere Informationen sind zu finden unter www.mytolino.com

Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit rund 151 Millionen Mobilfunkkunden sowie 30 Millionen Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. Dezember 2014). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 228.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte der Konzern einen Umsatz von 62,7 Milliarden Euro, davon wurde mehr als 60 Prozent außerhalb Deutschlands erwirtschaftet.

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications

Lisa Machnig

Tel.: 0228 181 – 4949

E-Mail: medien@telekom.de

Weitere Informationen für Medienvertreter: www.telekom.com/medien und

www.telekom.com/fotos

<http://twitter.com/deutschetelekom>

Thalia Holding GmbH

Julia Hatstrup

Tel: Tel: 02331 690 8584

E-Mail: j.hatstrup@thalia.de

Weltbild

Eva Großkinsky

Tel.: 0821 7004 5555 | mobil 0 176 1001 5055

E-Mail: eva.grosskinsky@weltbild.com

Hugendubel GmbH & Co. KG

Sophie von Klot

Tel.: 089 55 2 33 759

E-Mail: sklot@hugendubel.de

Libri GmbH

Truels Dentler

Tel.: 040 85398 7143 | mobil 0 172 2038 117

E-Mail: tdentler@libri.de

Osiandersche Buchhandlung GmbH

Christian Riethmüller

Tel: 0171 5519038

E-Mail: chr@osiander.de

Mayersche Buchhandlung KG

Torsten Woywod

Tel: 0241 4777 538

E-Mail: t.woywod@mayersche.de