

Neueröffnung der Thalia Buchhandlung im Allee-Center in Hamm

Hagen, 11. Februar 2016. Die Thalia Buchhandlung im Allee-Center in Hamm feiert am 15. Februar 2016 ihre Neueröffnung. Anlässlich des erfolgreichen Abschlusses der vorangegangenen Umbaumaßnahmen veranstaltet die Buchhandlung ein großes Fest mit Aktionen für die ganze Familie.

Wer einen Blick in die neugestaltete Thalia Buchhandlung im Allee-Center wirft, der kann einige Neuerungen entdecken. Eine neugestaltete Spielecke mit interaktivem Spieltisch wartet auf junge Buchfreunde, die Präsentation des Sortiments ist noch besser auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten und das gesamte Ambiente ist ansprechend gestaltet. Das Sortiment der Buchhandlung wird weiterhin eine große Bandbreite von Romanen über Krimis, Sach- und Hörbüchern bis zu Kinder- und Jugendbüchern enthalten.

Zur Eröffnung am 15. Februar hat sich das Team der Thalia Buchhandlung einige besondere Attraktionen überlegt. So können sich die kleinen Besucher auf Thalino freuen, den flauschigen Buchstabensticker zum Anfassen, der zwischen 10 und 18 Uhr für kindgerechte Unterhaltung sorgen wird. Für alle, die den richtigen Dreh heraushaben, bietet das „Glücksrad“ den ganzen Tag lang die Chance, kleine Preise zu gewinnen. Darüber hinaus findet in der Buchhandlung am 15. und 16. Februar jeweils um 11, 15 und 18 Uhr eine offene Fragestunde zum digitalen Lesen für alle Interessierten statt, bei der Thalia-Experten Fragen rund um das Thema eReading beantworten werden.

Die Umbauarbeiten wurden in den letzten sechs Wochen bei laufendem Betrieb umgesetzt. Nun finden die Kunden auf mehr als 450 Quadratmetern eine entspannte Atmosphäre, die zum gemütlichen Stöbern einlädt. Filialleiterin Susanne Franz zeigt sich begeistert vom Ergebnis der Umbaumaßnahmen: „Der Umbau hat sich gelohnt! Wir freuen uns darauf, unsere Kunden in den neugestalteten Räumlichkeiten begrüßen zu dürfen und bei den Eröffnungsfeierlichkeiten mit allen Besuchern zu feiern. Jeder ist herzlich eingeladen!“

Über Thalia:

Mit knapp 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern der Buchhandelsbranche und der Deutschen Telekom als Technikpartner die Marke tolino gelauncht und seither die seither fünf eReader, darunter zuletzt den tolino shine 2 HD und den tolino vision 3 HD sowie drei Tablets herausgebracht. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Julia Hattrup, Senior Manager Corporate Communications
Thalia Bücher GmbH, Batheyer Straße 115-117, D-58099 Hagen
Telefon: 02331 690-8584, Telefax: 02331 690-63 22, Mobil: 0160 5884756
E-Mail: j.hattrup@thalia.de
www.thalia.de