

„20 Sekunden Buch“: Thalia gewinnt Deutschen Preis für Onlinekommunikation

Hagen, 11.06.2015: Für die Social Media Kampagne „20 Sekunden Buch“ hat Thalia am gestrigen Abend den Deutschen Preis für Onlinekommunikation erhalten. Bei der Aktion waren Fans dazu aufgerufen, in Videos ihr Lieblingsbuch vorzustellen, ohne dabei Titel, Autor oder Hauptfigur zu nennen – die Community konnte mitraten, welches Buch in der 20-sekündigen Vorstellung gemeint war.

Mit der Kampagne konnte sich Thalia in der Kategorie Online Competition gegenüber namhaften Nominierten wie der Deutschen Bahn und der Frankfurter Buchmesse durchsetzen und den Preis sichern. Insgesamt 530 Teilnehmer hatten bei der „20 Sekunden Buch“-Aktion ihr Video eingereicht. Für die kreativen Projekte winkten Preise wie beispielsweise der eReader tofino vision und eine Veröffentlichung der Videos auf Facebook und YouTube. Unterstützt wurde Thalia von der Agentur Panorama 3000.

„Unser Ziel war es, mit der Aktion die Begeisterung für das Lesen und für die Geschichten in den digitalen Kanal zu übertragen. Der große Zuspruch unserer Fans hat uns daher sehr gefreut. Dass die Kampagne nun durch die Auszeichnung der Fachjury gekrönt wird, bedeutet uns sehr viel“, freut sich Simon Seeger, Head of Marketing Thalia. Seit 2011 verleiht das Magazin pressensprecher die Auszeichnung jährlich für die hervorragendsten Projekte digitaler Kommunikation.

Auch in diesem Sommer wird Thalia eine Online-Kampagne zum Mitmachen starten. Unter dem Hashtag #liesdichweg sind die Teilnehmer dazu aufgefordert, ihre schönsten Lesemomente festzuhalten und zu teilen. Die Aktion startet am 15. Juni.

Über Thalia:

Mit knapp 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner heute eines der umfangreichsten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Mirjam Berle, Leitung Unternehmenskommunikation
Thalia Holding GmbH, Kabeler Straße 4, D-58099 Hagen
Telefon: 02331 690-63 19, Telefax: 02331 690-63 22, Mobil: 0175 243 45 39
E-Mail: m.berle@thalia.de
www.thalia.de