

Thalia und PAYBACK: Punkte sammeln und einlösen jetzt auch im Thalia Online-Shop

Hagen, 30. März 2015: Seit dem 25. März besteht für Thalia Kunden die Möglichkeit, PAYBACK Punkte auch im Thalia Online-Shop zu sammeln und einzulösen. Mit dem Ausbau der Kooperation unterstreicht Thalia ihre Cross-Channel-Strategie.

Seit einem Jahr gehört die Thalia Buchhandelsgruppe zum PAYBACK-Verbund. PAYBACK ist das größte und beliebteste deutsche Bonusprogramm und gleichzeitig die größte Couponingplattform in Deutschland. Kunden können bei derzeit über 600 renommierten Unternehmen im Handel, online und mobil Punkte sammeln und einlösen. Seit Ende März besteht nun auch für Thalia Kunden die Möglichkeit, Punkte nicht nur in den Buchhandlungen zu sammeln und einzulösen, sondern auch im Online-Shop unter www.thalia.de.

„Es ist schlichtweg die Erwartung unserer Kunden, dass ein Bonusprogramm in allen Kanälen gilt. Für uns als Unternehmen ist es der nächste konsequente Schritt, um unsere Kunden und deren individuellen Bedürfnisse noch besser zu verstehen und somit passgenaue und individualisierte Angebote auszuspielen.“, so Thalia Holding Geschäftsführerin Dr. Gerlinde Leichtfried. Mit der Erweiterung der Partnerschaft unterstreicht Thalia ihre Cross-Channel-Strategie.

Kunden können ihre PAYBACK Punkte wie gewohnt auf das gesamte Sortiment, also auch auf Bücher, einlösen und damit bezahlen. Aufgrund der gesetzlich festgeschriebenen Buchpreisbindung ist das Sammeln von PAYBACK Punkten bei Buchkäufen hingegen weder im Online-Shop noch in den Buchhandlungen möglich. Um im Thalia Online-Shop PAYBACK Punkte sammeln und einlösen zu können, muss lediglich die PAYBACK Kartenummer im Kundenkonto des Online-Shops hinterlegt oder während des Bestellvorgangs eingegeben werden.

Über Thalia:

Mit knapp 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner heute eines der umfangreichsten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Mirjam Berle, Leitung Unternehmenskommunikation
Thalia Holding GmbH, Kabeler Straße 4, D-58099 Hagen
Telefon: 02331 690-63 19, Telefax: 02331 690-63 22, Mobil: 0175 243 45 39
E-Mail: m.berle@thalia.de
www.thalia.de