

Jetzt wird´s hyggelig bei Thalia: mit Themenwelten rund um das dänische Glückskonzept

Ab 9. November: neues „Hygge“-Sortiment in rund 220 Buchhandlungen und auf thalia.de

- **Schönes und informatives Buchsortiment zum Trend-Thema Hygge**
- **Kuschelsocken, Decken und Teelichter: wärmende Accessoires für die dunkle Jahreszeit**

Hagen, 6. November 2017 – Für die Kunst, es sich so richtig gemütlich zu machen, gibt es in Dänemark ein Wort: „Hygge“. Thalia macht jetzt Lust darauf, die dunkle Jahreszeit mit allen Sinnen zu zelebrieren und bringt das skandinavische Lebensgefühl mit ausgesuchten Themenwelten in die deutschen Buchhandlungen. Für entspannte Stunden auf dem Sofa daheim sorgen zahlreiche Neuerscheinungen rund um das Thema Hygge und ein sorgfältig ausgesuchtes Sortiment passender Begleiter. Vom flauschigen Paar Socken bis hin zum Löffelchen Schokolade ist alles dabei: einfach hyggelig.

„Hygge“, was wörtlich übersetzt so viel heißt wie Gemütlichkeit, Wärme, Geselligkeit und Zufriedenheit, ist der Wohlfühlrend 2017. Es geht darum, das Besondere im Alltäglichen wahrzunehmen und zu schätzen. Ganz im Sinne der Entschleunigung zufrieden eingekuschelt der kalten Jahreszeit trotzen, bei Kerzenschein die Füße hochlegen, Zeit mit der Familie und Freunden verbringen – oder ganz bewusst mit einem guten Buch: Das mögen schließlich nicht nur die Dänen. Gerade wenn die Tage kürzer werden und es von draußen nass und kalt an die Fensterscheiben klopft, mausert sich das eigene Sofa zum kuscheligen Lieblingsplatz.

Wer es sich jetzt mit einem guten Schmöker bequem machen möchte, bekommt bei Thalia die passenden Accessoires: Kuschelsocken, Teelichter, flauschige Decken und Kissen im nordischen Design bringen dänische Gemütlichkeit in die eigenen vier Wände. Außerdem sorgt das Buchhandelsunternehmen mit ausgesuchten Teesorten und Schokolöffeln für besondere Genussmomente.

Zum kleinen Glück zwischendurch fehlt jetzt nur noch passender Lesestoff zu all dem, was die Dänen unter dem schönen Wort „Hygge“ zusammenfassen. Wer mehr darüber erfahren möchte, wie „Hygge“ zum Bestandteil des eigenen,

stressfreieren Lebens werden kann, findet in den vielgestaltigen Themenwelten der Thalia Buchhandlungen und auf thalia.de. eine breite Literaturlauswahl zu der entspannten Lebensphilosophie der Nordeuropäer: mit konkreten Tipps, DIY-Ideen, Strickanleitungen und Rezepten für skandinavische Gerichte und Heißgetränke. Damit kann die dunkle Jahreszeit kommen.

Über Thalia:

Für das Omni-Channel-Unternehmen Thalia stehen in den klassischen Buchhandlungen, im Online-Shop und in der Thalia App, die Bedürfnisse der Kunden im Mittelpunkt aller Aktivitäten*. Mit mehr als 280 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Bei Thalia verbinden sich buchhändlerische Tradition und innovative digitale Services, die das Einkaufserlebnis inspirierend und zugleich einfach machen. Gemeinsam mit Partnern hat Thalia 2013 den eReader tolino auf den Markt gebracht und gehört seither zu den führenden Anbietern beim digitalen Lesen. Auch B2B geht das Unternehmen neue Wege, bietet Dienstleistungen für die Buchbranche an und fördert Startups, die zur Marke passen. Seit 2009 ist Thalia exklusiver Buchpartner des größten internationalen Literaturfestivals lit.COLOGNE und, seit 2017, Partner der lit.RUHR. Mit rund 3.000* Veranstaltungen im Jahr, ist Thalia einer der großen Lese- und Literaturförderer in Deutschland. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des gleichnamigen Thalia-Theaters gegründet.

* lt. einer repräsentativen Umfrage von „Customer code“/Mai 2017, unter den stationären Buchkäufern in Deutschland, ist Thalia der meist präferierte Buchhändler.

**Hochrechnung 2017

Pressekontakt:

Claudia Bachhausen-Dewart, Leiterin Unternehmenskommunikation
Thalia Bücher GmbH
Batheyer Straße 115-117, 58099 Hagen
E-Mail: c.bachhausen-dewart@thalia.de