

Thalia bald mit zweitem Standort in Bielefeld

- Thalia auf 360 Quadratmetern im LOOM Bielefeld
- Ab dem 26. Oktober finden Kunden ein breites Sortiment rund um das Buch

Hagen, im Oktober 2017. Auch im neuen Einkaufszentrum LOOM ist Thalia künftig Anlaufpunkt für Lesefans. „In Bielefeld hat Thalia eine lange Tradition. Wir sind bereits seit mehr als 20 Jahren mit einer Buchhandlung am Oberntorwall vertreten. Der Standort Bielefeld ist für uns sehr wichtig und wir freuen uns, Kunden künftig auch im LOOM mit unserer Buchkompetenz und unseren Services zur Seite zu stehen“, betont Agnes Wieland, zuständige Thalia Vertriebsdirektorin.

Thalia steht für kompetente Beratung und ein innovatives Serviceangebot. Bei Thalia im Einkaufszentrum LOOM wird ein zehnköpfiges Team bei der Suche nach der richtigen Lektüre behilflich sein. Das Ladenbaukonzept vereint digitale Features mit einem auf die Kundenwünsche abgestimmtem Ambiente. „Besonders freuen wir uns, dass wir Familien künftig eine vielseitige Kinderwelt mit einer großen Auswahl an Büchern und Spielen bieten können.“ Mit dem tofino findet auch das Thema eReading seinen Platz in der Buchhandlung, sodass Kunden die verschiedenen Geräte der tofino Familie vor Ort ausprobieren können.

Buchbestellungen, die vor Ort aufgeben werden, können zur Abholung kostenfrei in die Buchhandlung oder an eine Wunschadresse geliefert werden. Mit der kostenlosen Thalia App können Leser auf das gesamte Thalia Angebot zugreifen und schauen, ob ein bestimmtes Buch in der Thalia Buchhandlung in Bielefeld vorrätig ist, um es beim nächsten Stadtbummel direkt abzuholen.

Am Eröffnungstag locken Aktionen, kleine Gewinnspiele und attraktive Angebote in die neue Buchhandlung im Einkaufszentrum LOOM. Auch der Thalino Buchstabentiger wird zu Gast sein, um mit den Kindern ein Foto zu machen.

Pressekontakt

Sarah Malke, Thalia Bücher GmbH, Corporate Communications
Telefon: 02331 8046-1559, E-Mail: s.malke@thalia.de
www.thalia.de

Über Thalia

Für das Omni-Channel-Unternehmen Thalia stehen in den klassischen Buchhandlungen, im Online-Shop und in der Thalia App, die Bedürfnisse der Kunden im Mittelpunkt aller Aktivitäten*. Mit mehr als 280 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Bei Thalia verbinden sich buchhändlerische Tradition und innovative digitale Services, die das Einkaufserlebnis inspirierend und zugleich einfach machen. Gemeinsam mit Partnern hat Thalia 2013 den eReader tofino auf den Markt gebracht und gehört seither zu den führenden Anbietern beim digitalen Lesen. Auch B2B geht das Unternehmen neue Wege, bietet Dienstleistungen für die Buchbranche an und fördert Startups, die zur Marke passen. Seit 2009 ist Thalia exklusiver Buchpartner des größten internationalen Literaturfestivals lit.COLOGNE und, seit 2017, Partner der lit.RUHR. Mit rund 3.000* Veranstaltungen im Jahr, ist Thalia einer der großen Lese- und Literaturförderer in Deutschland. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des gleichnamigen Thalia-Theaters gegründet.

* lt. einer repräsentativen Umfrage von „Customer code“/Mai 2017, unter den stationären Buchkäufern in Deutschland, ist Thalia der meist präferierte Buchhändler.

**Hochrechnung 2017