

## **Neuzugang bei Thalia: Robert Hietkamp übernimmt Leitung des strategischen Einkaufs**

**Zum 1. September wird Robert Hietkamp die Leitung des strategischen Einkaufs der Thalia Bücher GmbH übernehmen. Er tritt die Nachfolge von Tom Kirsch an.**

**Hagen, 17. Juli 2017.** Zum 1. September wird Robert Hietkamp die Leitung des strategischen Einkaufs der Thalia Bücher GmbH übernehmen. Hietkamp verfügt über langjährige Erfahrung im Buchhandel. Er war zunächst fünf Jahre für den Club Bertelsmann tätig und verantwortete dort neben der Programmsteuerung und dem eCommerce auch den Non-Media-Bereich, sowie dessen strategische Neuausrichtung. Als Mitglied der ersten Führungsebene zeichnete er zudem für die Ausarbeitung eines neuen Change-Prozesses zur Neuausrichtung des Unternehmens verantwortlich. In den letzten drei Jahren war Robert Hietkamp als Geschäftsleiter und Prokurist der Stein'schen Buchhandlung in Werl tätig, die neben dem Filialbetrieb einen eigenen Webshop betreibt und im B2B-Bereich erfolgreich ist. In dieser Rolle hat er die gesamte Prozesskette des Unternehmens erfolgreich neu strukturiert.

„Wir sind davon überzeugt, mit Robert Hietkamp einen erfahrenen und innovativen Management-Allrounder gewonnen zu haben, der die Weiterentwicklung des strategischen Einkaufs weiter vorantreiben und unser Lieferantenportfolio im Sinne unserer übergreifenden Sortimentsstrategie gewinnbringend ausbauen wird,“ so Klaus Ortner, Managing Director Purchasing & Sales.

### **Über Thalia:**

Mit mehr als 280 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern die Marke tolino gelauncht und seither sieben eReader, darunter zuletzt den tolino vision 4 HD herausgebracht. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.

### **Pressekontakt:**

Sarah Malke, Manager Corporate Communications  
Thalia Bücher GmbH, Batheyer Straße 115-117, D-58099 Hagen  
Telefon: 02331 8046-1559  
E-Mail: [s.malke@thalia.de](mailto:s.malke@thalia.de)  
[www.thalia.de](http://www.thalia.de)