

Thalia engagiert sich für die lit.RUHR

- **Seit 2009 begleitet Thalia bereits das Literaturfestival lit.COLOGNE**
- **Engagement für Literatur und das Lesen wird im Rahmen der lit.RUHR fortgesetzt**
- **50 Buchhandlungen im Einzugsgebiet unterstützen das Festival**

Hagen, August 2017. Als Marktführer im Sortimentsbuchhandel engagiert sich Thalia bereits seit vielen Jahren für das größte internationale Literaturfestival lit.COLOGNE. Nun ist das Unternehmen auch Premieren-Partner der lit.RUHR. „Wir bei Thalia sind leidenschaftliche Leser und wollen bei unseren Kunden mit aktuellen Empfehlungen und einer persönlichen Beratung punkten. Im Einzugsgebiet sind wir mit rund 50 Buchhandlungen vertreten und werden kräftig für das Festival trommeln“, sagt Ingo Kretzschmar, Geschäftsführer Vertrieb der Thalia Bücher GmbH.

Große und populäre Literatur, Gespräche mit Autoren, Austausch mit den Leserinnen und Lesern: Auch Thalia profitiert von den Trends und Themen, die die lit.RUHR in die Region bringt. Denn die geplanten vielseitigen Live-Events erreichen ein großes Publikum und bieten dem Buch und dem Lesen eine große Bühne.

„Wir brauchen mehr Anregung zum Lesen. Als Buchhandlung für die ganze Familie unterstützen wir deshalb gerne Aktivitäten, die gerade junge Menschen an die vielen spannenden Geschichten heranführen, die es zu entdecken gilt“, so Kretzschmar. So finden auch in den rund 280 Buchhandlungen von Thalia regelmäßig Lesungen und kulturelle Veranstaltungen statt.

Kulturelles Engagement und neue Services für Kunden

Neben dem kulturellen Engagement, investiert Thalia auch beständig in die Weiterentwicklung der Serviceleistungen für die Kunden. Ziel ist die nahtlose Verzahnung aller Vertriebskanäle, vom traditionellen stationären Buchgeschäft bis hin zu neuen Digitalangeboten. Waren die Kanäle bislang schon punktuell miteinander verknüpft, sollen die Grenzen im Zuge der Omni-Channel-Ausrichtung künftig fließend sein. Dem Kunden soll, von der ersten Information vor dem Kauf, über den eigentlichen Kaufprozess, bis hin zur Entgegennahme der Ware oder zur Retoure, die flexible Nutzung aller Kanäle zugänglich gemacht werden. Egal wo der Kunde sich bewegt, soll

er schnell auf das Thalia Angebot zugreifen und auf die Beratungsqualität eines Buchhändlers vertrauen können.

Mit starkem Eigentümerkonsortium in die Zukunft

Die Weiterentwicklung des Unternehmens treibt Thalia gemeinsam mit den neuen Eigentümern voran, die Thalia im Sommer 2016 übernommen haben. Neben der Verlegerfamilie Herder gehören die Händlerfamilie Kreke, Digitalunternehmer Dr. Leif Göritz sowie der geschäftsführende Gesellschafter Michael Busch zum Eigentümerkonsortium.

Pressekontakt:

Claudia Bachhausen-Dewart, Leiterin Unternehmenskommunikation, Thalia Bücher GmbH

Telefon: 02331 8046-1584, Email: c.bachhausen-dewart@thalia.de

Über Thalia:

Mit mehr als 280 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Omni-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop ist Thalia gleichermaßen kompetent und nahe bei den Kunden.

Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern die Marke ‚tolino‘ gelauncht und seither sieben eReader, darunter zuletzt den tofino vision 4 HD herausgebracht. Mit einem Angebot von über eine Million eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.