

Umzug: Thalia bald an neuem Standort im Forum Hanau

Hanau/Hagen , 4. Juli 2017. Die Thalia Buchhandlung in Hanau wechselt im November auf eine neue Fläche ins Einkaufscenter Forum Hanau. Im Fokus steht auch künftig das Buch. Ein genauer Eröffnungstermin steht derzeit noch nicht fest.

Thalia wird auch weiterhin mit einer Buchhandlung im hessischen Hanau vertreten sein und Kunden mit kompetenter Beratung rund ums Buch zur Seite stehen. Auch künftig finden Kunden ein umfassendes Sortiment, in dessen Mittelpunkt Unterhaltungsliteratur für die ganze Familie steht. Die Buchhandlung setzt am neuen Standort auf eine stimmungsvolle Atmosphäre und auf innovative Gestaltungselemente. So können Kunden beispielsweise an speziellen Displays Informationen und Bewertungen zu Buchtiteln finden und mehr über aktuelle Themen und Trends erfahren. Über interaktive Touch-Screens, die an einzelne Buchregale angebracht sind, können Kunden zudem auf das gesamte Online-Sortiment zugreifen. Ist ein gewünschter Titel mal nicht in der Buchhandlung vorrätig, lässt sich dieser aus der Buchhandlung heraus, direkt nach Hause oder zur Abholung in die Filiale bestellen.

„Hanau ist für Thalia ein wichtiger Standort, dem wir uns sehr verbunden fühlen. Wir freuen uns daher, auch künftig für unsere Kunden vor Ort erreichbar zu sein, noch dazu in einer sehr attraktiven Lage im Erdgeschoss des Forum Hanau“, erklärt Agnes Wieland, Vertriebsdirektorin der Thalia Bücher GmbH.

Mit insgesamt sechs Buchhandlungen in Hanau, Offenbach, Frankfurt, Sulzbach, Weiterstadt und Darmstadt, ist Thalia im Rhein-Main-Gebiet stark vertreten. Die Buchhandlung in der Hammerstraße schließt zu Ende November. Das bisherige Team, das aus zwölf Mitarbeitern besteht, wird auch auf der neuen Fläche mit kompetenter Beratung für seine Kunden da sein.

Weitere Details zum Eröffnungsprogramm werden zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

Über Thalia:

Mit mehr als 280 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern die Marke tofino gelauncht und seither sieben eReader, darunter zuletzt den tofino vision 4 HD herausgebracht. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Sarah Malke, Manager Corporate Communications
Thalia Bücher GmbH, Batheyer Straße 115-117, D-58099 Hagen
Telefon: 02331 8046-1559
E-Mail: s.malke@thalia.de
www.thalia.de