

Thalia eröffnet im Forum Hanau

- Thalia auch künftig Anlaufpunkt für Lesefans in Hanau
- Große Eröffnungsfeier am 16. November

Hagen, 7. November 2017 – Bereits im Juli hatte das Hagener

Buchhandelsunternehmen den Umzug der Buchhandlung im hessischen Hanau angekündigt. Auf 455 Quadratmetern finden Kunden dann am neuen Standort ein breites und inspirierendes Sortiment rund um das Buch.

Thalia steht für kompetente Beratung und ein innovatives Serviceangebot. Das bisherige Team aus der Buchhandlung in der Hammerstraße, steht Kunden auch auf der neuen Fläche beratend zur Seite. Außerdem sind in der Buchhandlung die eReader der toline Familie erhältlich, die vor Ort ausprobiert werden können. Buchbestellungen werden vor Ort entgegengenommen und zur Abholung kostenfrei in die Buchhandlung oder nach Hause geliefert. Mit der kostenlosen Thalia App können Leser auf das gesamte Angebot aus der Buchhandlung und dem Thalia Online-Shop zugreifen oder schauen, ob ein bestimmtes Buch in Hanau vorrätig ist, um es beim nächsten Einkaufsbummel direkt abzuholen. Am Eröffnungstag locken zahlreiche Aktionen, kleine Gewinnspiele und attraktive Angebote in die neue Buchhandlung. Auch Thalino, der Buchstabentiger, wird zu Gast sein, um mit Kindern ein Foto zu machen. „Wir freuen uns über zahlreiches Erscheinen und über jeden Kunden, der mit uns auf die Eröffnung anstoßen möchte“, sagt Filialleiterin Frau Florange.

Die Buchhandlung in der Hammerstraße schließt am 11. November.

Pressekontakt:

Sarah Malke, Manager Corporate Communications
Thalia Bücher GmbH
Batheyer Straße 115-117, D-58099 Hagen
Telefon: 02331 8046-1559
E-Mail: s.malke@thalia.de

Über Thalia:

Für das Omni-Channel-Unternehmen Thalia stehen in den klassischen Buchhandlungen, im Online-Shop und in der Thalia App, die Bedürfnisse der Kunden im Mittelpunkt aller Aktivitäten*. Mit mehr als 280 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Bei Thalia verbinden sich buchhändlerische Tradition und innovative digitale Services, die das Einkaufserlebnis inspirierend und zugleich einfach machen. Gemeinsam mit Partnern hat Thalia 2013 den eReader tofino auf den Markt gebracht und gehört seither zu den führenden Anbietern beim digitalen Lesen. Auch B2B geht das Unternehmen neue Wege, bietet Dienstleistungen für die Buchbranche an und fördert Startups, die zur Marke passen. Seit 2009 ist Thalia exklusiver Buchpartner des größten internationalen Literaturfestivals lit.COLOGNE und, seit 2017, Partner der lit.RUHR. Mit rund 3.000* Veranstaltungen im Jahr, ist Thalia einer der großen Lese- und Literaturförderer in Deutschland. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des gleichnamigen Thalia-Theaters gegründet.

* lt. einer repräsentativen Umfrage von „Customer code“/Mai 2017, unter den stationären Buchkäufern in Deutschland, ist Thalia der meist präferierte Buchhändler.

**Hochrechnung 2017