

Wechsel in der Pressestelle – Julia Hattrup verlässt Thalia, Claudia Bachhausen-Dewart übernimmt

Hagen, 10. April 2017. Julia Hattrup, derzeitige Pressesprecherin der Thalia Bücher GmbH, hat sich entschieden, das Unternehmen zum 31. Mai 2017 zu verlassen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen. Hattrup, die 2011 in der Unternehmenskommunikation bei Thalia einstieg, übernahm im Oktober 2015 die Leitung des Bereichs und verantwortete in dieser Funktion die interne und externe Kommunikation des Unternehmens.

„Wir bedauern den Weggang von Frau Hattrup außerordentlich und bedanken uns herzlich bei ihr für das überaus große Engagement. In den sechs Jahren ihrer Tätigkeit für Thalia hat sie sich innerhalb unseres Unternehmens sehr erfolgreich weiterentwickelt. Für ihre berufliche und private Zukunft wünschen wir Frau Hattrup alles Gute“, so Michael Busch, Geschäftsführender Gesellschafter von Thalia.

Zum 1. Juni 2017 übernimmt Claudia Bachhausen-Dewart die Leitung der Unternehmenskommunikation. Als Spezialistin für Presse- und Markenkommunikation verfügt Claudia Bachhausen-Dewart über langjährige Erfahrungen sowohl auf Unternehmensseite als auch zuletzt als Unternehmerin mit eigener Kommunikationsberatung. Michael Busch: „Mit Frau Bachhausen-Dewart gewinnen wir eine erfahrene Kommunikationsexpertin für Thalia und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit“.

Über Thalia:

Mit mehr als 280 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern der Buchhandelsbranche und der Deutschen Telekom als Technikpartner die Marke *tolino* gelauncht und seither sieben eReader, darunter zuletzt den *tolino vision 4 HD* herausgebracht. 2017 gewinnt die *tolino Allianz* den kanadischen eReading-Anbieter Rakuten Kobo, der die Deutsche Telekom als Technikpartner ablöst. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.

Pressekontakt:

Julia Hattrup, Senior Manager Corporate Communications
Thalia Bücher GmbH, Batheyer Straße 115-117, D-58099 Hagen
Telefon: 02331 8046-1584, Mobil: 0160 5884756
E-Mail: j.hattrup@thalia.de
www.thalia.de