



Pressemitteilung

Augsburg, Bonn, Hagen, Hamburg, München, 17. Oktober 2016.

Eine Medieninformation der toline Allianz

Buchmesse 2016: toline als feste Größe im deutschen Buchmarkt etabliert

Mit einheitlicher toline App zum digitalen Lesen setzt die toline Allianz weiteres Zeichen für ein starkes eReading-System in Europa

Dreieinhalb Jahre nach dem Markteintritt hat die toline Allianz einen festen Platz im deutschen Buchmarkt und genießt mit 67 Prozent eine hohe Bekanntheit unter eBook-Käufern und -lesern.¹ Kurz vor der Frankfurter Buchmesse setzen die toline Partner ein weiteres Zeichen für eine starke Alternative im Markt des digitalen Lesens. Mit dem Verzicht auf die individuellen Lese-Apps ihrer einzelnen Marken verabschiedeten sich die toline Buchhändler auch in der mobilen eBook-Welt von der bisherigen „Kleinstaaterei“. Die von der Telekom entwickelte neue gemeinsame toline App stärkt die Sichtbarkeit der Marke toline im Apple App Store und Google Play Store. Damit können auch Leser, die keinen eReader besitzen, über ihr Smartphone oder Tablet bequem eBooks lesen. Neben eBooks werden auch Hörbücher unterstützt.

Starke Präsenz vor Ort: jede dritte Buchhandlung bietet toline an

Aus der im März 2013 gestarteten Initiative der Buchhandelsfilialisten Thalia, Weltbild, Hugendubel und der Deutschen Telekom als Technologiepartner gegen den US-Wettbewerber ist längst eine Lösung für den gesamten deutschen Buchhandel geworden. Von Beginn an steht toline für Offenheit. So machte die toline Allianz ihr offenes Ökosystem samt Geräten in bereits fünf weiteren europäischen Ländern sowie im lokalen deutschen Buchhandel verfügbar. Der Buchgroßhändler Libri, der vor zwei Jahren zur Allianz gestoßen ist, ermöglicht 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen mit einer entsprechenden Lösung den Zugang zum toline Ökosystem.

¹ Quelle: toline Marktforschung

Damit sind die toline Geräte heute bereits in über 2.000 deutschen Buchhandlungen verfügbar. „Dass man toline heute bereits in mehr als jeder dritten deutschen Buchhandlung erwerben kann, ist ein großer Erfolg unserer gemeinsamen Arbeit“, bilanzieren die Geschäftsführer der toline Gründungsmitglieder Michael Busch (Thalia), Sikko Böhm (Weltbild) und Nina Hugendubel (Hugendubel): „Über die Allianz wurden im vergangenen Jahr digitale Bücher in zweistelliger Millionenanzahl an die deutschen Leser verkauft. Insgesamt haben wir neue Segmente für Autoren und Bücher erschlossen und den Buchmarkt erweitert.“

tolino ist Teil der digitalen Evolution

Mit rund fünf Prozent Anteil am gesamten Buchmarkt haben sich eBooks als feste Größe im Buchmarkt etabliert. Die toline Allianz hat sich dabei einen wesentlichen Marktanteil gesichert. Im Weihnachtsgeschäft 2015, so unabhängige Marktforscher, lagen die Hardwareabsätze der toline Partner auf Augenhöhe mit dem US-Wettbewerb. Der Markt wächst in kleinen Schritten weiter. Daran partizipiert die toline Allianz. „Die Digitalisierung hat mittlerweile alle Lebensbereiche durchdrungen. eReading ist ein zentraler Bestandteil der digitalen Evolution auf dem Buchmarkt“, so Hugendubel, Busch und Böhm. Für den deutschen Markt sehen die Buchhandels-Geschäftsführer weiterhin Potenzial und beziehen sich auf eine Untersuchung des Branchenmagazins buchreport: „Jenseits der 48 Prozent der deutschen Buchkäufer, die schon heute digital lesen, gibt es 22 Prozent, die bislang nur gedruckte Bücher lesen, aber neugierig auf einen digitalen Versuch sind.“²

Zielgruppenerweiterung geglückt

Innovationskraft beweist die Allianz mit dem regelmäßigen Launch neuer eReader, die vom Technologiepartner Telekom entwickelt werden. „Unsere Geräte sind Spitzenqualität „Designed in Germany“ und zeigen sehr gute Testergebnisse“, so Felix Wunderer, Deutsche Telekom. Seit dem Start wurden sechs Geräte vorgestellt. Jüngster Spross der Gerätefamilie aus dem Sommer 2016 ist der toline page. Der eigens konzipierte Einstiegs-eReader bedient die große Zielgruppe der Gelegenheitsleser, die sich bisher nicht an den Kauf eines Lesegerätes wagten und trägt damit zur Zielgruppenerweiterung bei. Heute reicht die Gerätebandbreite vom Einstiegsmodell toline page, der zum Einstiegspreis erworben werden kann, bis zu High-End-Geräten wie dem wasserfesten toline vision 3 HD.

Klare Lesefavoriten: Vier von fünf toline Lesern kaufen Belletristik

² Quelle: buchreport /Codex Mai 2016

Ungebrochen ist das Interesse an eBooks bei den Lesern, wie aktuelle Marktforschungsergebnisse belegen. Im vergangenen Jahr stieg der Absatz der digitalen Bücher um knapp fünf Prozent zum Vorjahr auf 27 Millionen.³ Hinzu kommen viele Kostenlosangebote, die in der Statistik nicht auftauchen, aber ebenfalls auf neue Lesevorlieben einzahlen. Die wachsende Nachfrage spiegelt sich im Titelangebot wider: Die toline Partner bieten mittlerweile mehr als zwei Millionen eBooks in ihren Shops an. Unterhaltung liegt bei den eBook-Käufern der toline Allianz klar vorne. Sie lesen zu 80 Prozent belletristische Titel, so aktuelle Auswertungen.⁴

Eigene Bestsellerlisten

Regelmäßig misst toline media, der eBook-Großhändler der Allianz, die Lesevorlieben der Kunden aus dem gesamten deutschen Buchhandel und stellt für den Markt repräsentative Bestseller-Listen zur Verfügung. Autoren haben inzwischen auch in der offenen toline Welt eine feste Adresse und können als Selfpublisher ihre Werke selbst bei toline media verlegen.

Über toline:

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke toline steht der Zusammenschluss der führenden deutschen Buchhändler Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung und Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland, und der Deutschen Telekom als Technologie- und Innovationspartner. Die toline Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. toline ist international neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle toline Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter toline Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente bieten die toline Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. Neben den Geräten bietet toline seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

Deutsche Telekom AG

Lisa Machnig
Tel.: 0228 181 – 4949
E-Mail: medien@telekom.de

Thalia Bücher GmbH

Julia Hatstrup
Tel.: 02331 8046 – 1584
E-Mail: j.hatrutup@thalia.de

Weltbild

Eva Großkinsky

³ Quelle: Börsenverein, GfK 2016, Buch und Buchhandel in Zahlen

⁴ Quelle: <https://www.bitkom.org/Presse/Anhaenge-an-PIs/2015/10-Oktober/BITKOM-PK-Charts-E-Books-Studie-06-10-2015-final2.pdf>

Tel.: 0821 7004 – 5555
E-Mail: eva.grosskinsky@weltbild.com

Hugendubel

Leona Engelen
Tel.: 089 55233 – 759
E-Mail: presse@hugendubel.de

Libri GmbH

Franziska Hampel
Tel.: 040 85398 – 7239
E-Mail: fhampel@libri.de