PRESSE MITTEILUNG

Thalia.de
Entdecke neue Seiten.

Magisches Comeback – Thalia feiert Verkaufsstart der deutschsprachigen Ausgabe des neuen Harry Potter

***Hagen, 20. September 2016* – Das Hagener Buchhandelsunternehmen Thalia veranstaltet zum Verkaufsstart von „Harry Potter und das verwunschene Kind“ am 24. September 2016 zahlreiche Aktionen in rund 60 Buchhandlungen in ganz Deutschland. Kunden können zudem an einigen Standorten bereits um Mitternacht das neue Buch erwerben. Kunden, die bis Freitag den 23.09. 15 Uhr online vorbestellen, erhalten das Buch pünktlich zum Verkaufsstart nach Hause geliefert.**

Harry Potter ist zurück und seine Fans sind begeistert. Wie schon zum Erscheinen der englischsprachigen Ausgabe ist die Nachfrage zur Veröffentlichung der deutschen Übersetzung groß. Das neue Werk von Joanne K. Rowling steht schon jetzt aufgrund der vielen Vorbestellungen auf Platz 1 der Thalia Bestsellerlisten. Zum Verkaufsstart am 24. September erwartet Thalia deshalb viele Besucher in den Buchhandlungen und macht den Tag vielerorts zu einem großen Fest für alle Harry Potter-Fans. Zur Feier des Tages veranstalten rund 60 Thalia Buchhandlungen in ganz Deutschland eine Vielzahl von besonderen Aktionen. So können sich große und kleine Fans der Buchserie beispielsweise auf Mal- und Verkleidungswettbewerbe freuen und attraktive Preise gewinnen. Darüber hinaus werden viele Thalia Buchhandlungen für einen Nachtverkauf bereits ab 00:01 Uhr geöffnet. Nachtschwärmer können so bereits um kurz nach Mitternacht mit der Lektüre beginnen. Auch Frühaufsteher kommen nicht zu kurz und können in einigen Thalia Buchhandlungen bereits ab 7 Uhr das neue Abenteuer des berühmten Zauberers erhalten. In Berlin und an weiteren Standorten feiert Thalia den Verkaufsstart zudem mit einer großen Harry-Potter-Zaubershow.

Kunden, die „Harry Potter und das verwunschene Kind“ bis diesen Freitag um 15 Uhr im Thalia Online-Shop vorbestellen, erhalten das Buch garantiert noch am Samstag – wie immer bei Buchbestellungen versandkostenfrei – geliefert. Nachtschwärmer und eBook-Vorbesteller können direkt nach dem Verkaufsstart um Mitternacht die digitale Ausgabe erwerben und unmittelbar mit dem Lesen beginnen.

Informationen zu allen teilnehmenden Thalia Buchhandlungen, zu den jeweiligen Veranstaltungen und Zeiten gibt es auf www.thalia.de/veranstaltungen. Bei allen Veranstaltungen ist der Eintritt frei.

Über Thalia:
Mit mehr als 280 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Kauferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern der Buchhandelsbranche und der Deutschen Telekom als Technikpartner die Marke tolino gelauncht und seither sechs eReader, darunter zuletzt den tolino shine 2 HD und den tolino vision 3 HD sowie das Einstiegsgerät tolino page herausgebracht. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.

Pressekontakt:
Julia Hattrup, Senior Manager Corporate Communications
Thalia Bücher GmbH, Batheyer Straße 115-117, D-58099 Hagen
Telefon: 02331 / 8046-1584 / Mobil: 0160 / 5884756 / E-Mail: j.hattrup@thalia.de