

## **eBooks kaufen in der Buchhandlung: Thalia bringt Service aus der digitalen Welt ins Ladengeschäft**

**Hagen, 11. April 2017 – Das Buchhandelsunternehmen Thalia baut sein Service-Angebot aus und bietet Kunden mit dem Verkauf von eBooks in den Läden einen weiteren Omni-Channel-Service. Ab sofort können Kunden in allen Thalia Buchhandlungen in Deutschland eBooks vor Ort kaufen.**

Von der Buchauswahl bis hin zum Bezahlvorgang – durch die Einführung des zusätzlichen Angebots können eBook-Kunden ihren kompletten eBook-Kauf ab sofort auch in der Buchhandlung abwickeln. Mit dem Transfer dieses Services aus der digitalen in die stationäre Welt, macht Thalia einen weiteren Vorstoß in Richtung Omni-Channel und erweitert sein stationäres Sortiment um mehr als zwei Millionen verfügbare eBook-Titel. Kunden können wie gewohnt durch das vielfältige Buchangebot stöbern, neuen Lesestoff entdecken und sich persönlich durch die Thalia Buchhändlerinnen und Buchhändler beraten lassen. Neu hinzu kommt nun jedoch die Wahl, den gewünschten Titel vor Ort gedruckt oder als eBook zu kaufen, ohne sich in der Buchhandlung anmelden zu müssen.

Die Wahl haben Kunden auch beim Weg, auf dem das eBook zum Leser kommt. Beim Kauf eines eBooks im Laden, erhält der Kunde nach dem Bezahlvorgang an der Kasse einen Download-Code. Nach Einlösen des Codes kann das eBook auf den tofino eReadern, am PC oder über die kostenlose tofino App für Android und iOS gelesen werden. Für einen Download vor Ort, bieten alle Buchhandlungen zudem kostenloses WLAN an. Alternativ können Kunden sich den gewünschten Titel auch unmittelbar in ihr bestehendes Thalia Kundenkonto ausliefern lassen, sodass das eBook zum direkten Download in der tofino Cloud verfügbar ist.

Erst im November hatte der Buchhändler sein Angebot um den Service eBooks online zu verschenken erweitert. Diese Möglichkeit überträgt Thalia nun ebenfalls auf das stationäre Geschäft und macht auch hier das Verschenken von eBooks unkompliziert möglich. Indem der Download-Code besonders ansprechend verpackt wird, bietet Thalia Kunden die Möglichkeit, ein digitales Produkt persönlich überreichen zu können.

Als Gründungspartner der tofino Allianz setzt Thalia bereits seit Jahren auf das digitale Lesen. An den tofino Beratungsmöbeln haben Interessierte die Möglichkeit, sich zum Thema eReading zu informieren und die Geräte der tofino Familie vor Ort auszuprobieren.

### **Über Thalia:**

Mit mehr als 280 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern der Buchhandelsbranche und der Deutschen Telekom als Technikpartner die Marke tofino gelauncht und seither sieben eReader herausgebracht, darunter zuletzt den tofino vision 4 HD. 2017 gewinnt die tofino Allianz den kanadischen eReading-Anbieter Rakuten Kobo, der die Deutsche Telekom als Technikpartner ablöst. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.

### **Pressekontakt:**

Julia Hattrup, Senior Manager Corporate Communications  
Thalia Bücher GmbH  
Batheyer Straße 115-117, D-58099 Hagen  
Telefon: 02331 8046-1584  
E-Mail: j.hattrup@thalia.de