

Produktinnovation mit Biss: Thalia holt Produkte aus der aktuellen Staffel „Die Höhle der Löwen“ in Onlineshop und Buchhandlungen

Ab dem heutigen 5. September sind innovative Produkte in den 220 Buchhandlungen und bei thalia.de verfügbar.

- Kooperation mit VOX-Format „Die Höhle der Löwen“
- Auswahl der von Investor Ralf Dümmel geförderten Produkte ab sofort bei Thalia erhältlich
- Thalia fördert neben Autoren auch Gründer und bietet ihnen eine weitreichende Plattform

Hagen, 5.9.2017– Bei „Die Höhle der Löwen“ werden echte Produktneuheiten vorgestellt. In einem der beliebtesten deutschen TV-Formate treffen junge Gründer und clevere Startups mit ihrem Produkt oft zum ersten Mal auf ein breites Publikum und können dort für ihre Erfindung werben. Thalia erweitert nun diese Sichtbarkeit und bietet Produkt und Gründer eine große Bühne: In den rund 220 Buchhandlungen und im Thalia Onlineshop gibt es ab dem Staffelstart am 5. September ausgewählte Produkte, die von „Die Höhle der Löwen“-Investor Ralf Dümmel eine Förderung erhalten. Produkte, bei denen der Handelsprofi einen „Deal“ eingeht, werden dann bis zum 21.11. mit jeder neuen Folge sukzessiv in das Thalia Sortiment aufgenommen. Kunden und Fans der Sendung müssen damit nicht lange warten, sondern können die Produktneuheiten bei thalia.de direkt nach dem „Deal“ online bestellen. In den Buchhandlungen sind ausgewählte Produkte, die zu Thalia passen, ab dem darauffolgenden Mittwoch zu erwerben.

Inspiration auf allen Kanälen

Seine Kunden immer wieder mit einem inspirierenden Sortiment zu überraschen, ist Thalia ein Anliegen. Dass gerade besonders innovative Produkte gut bei den Kunden ankommen, zeigt u. a. die „Kinderleichte Becherküche“ – ein innovatives Produktkonzept, das kindgerecht einen ersten Zugang zum Backen und Kochen ermöglicht. Das Produkt wurde im Zuge der letzten Staffel „Die Höhle der Löwen“ von Thalia in das Sortiment aufgenommen und erwies sich dabei als voller Erfolg.

Über Thalia:

Mit mehr als 280 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im

„Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern die Marke tolino gelauncht und seither sieben eReader, darunter zuletzt den tolino vision 4 HD herausgebracht. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.

Pressekontakt:

Sarah Malke, Manager Corporate Communications

Thalia Bücher GmbH, Batheyer Straße 115-117, D-58099 Hagen

Telefon: 02331 8046-1559

E-Mail: s.malke@thalia.de

www.thalia.de