

## **Thalia Presse-Dossier 2017**

(Stand: Januar 2017)

---

### **Aktuelles**

- Wechsel des Technologiepartners: toline Allianz gewinnt international führenden eReading-Anbieter Kobo als neuen Technologiepartner.
- Mit Umsatzwachstum auf allen Kanälen beschließt Thalia das Geschäftsjahr 2015/2016 und treibt Omni-Channel-Ansatz voran.
- toline vision 4 HD: Neue „smartLight“-Technologie bietet optimales Leselicht für jede Tageszeit.
- Mobile eBook-Welt: toline Allianz launcht gemeinsame eReading-App.
- Eigentümerkonsortium um Verlegerfamilie Herder übernimmt die Mehrheitsbeteiligung an Thalia von Advent International.

### **Kurzüberblick**

- Mit mehr als 280 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel – in der Schweiz im Rahmen eines Joint Venture (Orell Füssli Thalia AG).
- Thalia beschäftigt rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### **Unternehmensstruktur**

- Eigentümer der Thalia Bücher GmbH ist eine Holding, an der die Verlegerfamilie Herder die Mehrheit hält und zudem der Unternehmer Dr. Leif Göritz sowie der Thalia Geschäftsführer Michael Busch beteiligt sind. Neben dieser Holding ist auch die Händlerfamilie Kreke Miteigentümer.
- Die Thalia Bücher GmbH hält 50% der Anteile an der Orell Füssli Thalia AG in der Schweiz.
- Die Thalia Bücher GmbH steht unter der Leitung des Geschäftsführenden Gesellschafters Michael Busch sowie der weiteren Geschäftsführer Roland Kölbl, Markus Steib und Klaus Ortner.

## Unternehmensphilosophie und Selbstverständnis

- Thalia gleicht im positiven Sinn einer „Patchwork-Familie“: Regionale Prägungen und lokale Sortimentsspezifikationen, Standorte in Ballungsräumen wie auch in ländlichen Gebieten, unterschiedliche Buchhandlungsgrößen und Betriebsformen sowie inhabergeführte Häuser – Thalia steht für eine große Bandbreite. Getreu dem Leitsatz „Das Beste vieler Welten“ lebt das Unternehmen das Gegenteil von Stromlinienförmigkeit und Eingleisigkeit. Dabei legt Thalia gleichermaßen Wert auf Tradition wie auf Innovation.
- Waren die Kanäle bei Thalia bislang schon punktuell miteinander verknüpft, sollen die Grenzen im Zuge der Omni-Channel-Ausrichtung künftig fließend sein. Ziel ist es, dem Kunden von der ersten Information vor dem Kauf, über den eigentlichen Kaufprozess, bis hin zur Entgegennahme der Ware oder zur Retoure die flexible Nutzung aller Kanäle zugänglich zu machen. Egal wo der Kunde sich bewegt, soll er schnell auf das Thalia-Angebot zugreifen und auf die Beratungskompetenz eines Buchhändlers vertrauen können. Daher entwickelt Thalia das Serviceangebot laufend weiter und intensiviert die Verzahnung der Kanäle Schritt für Schritt.
- Stationärer Handel: Im Mittelpunkt des Angebots steht bei Thalia das Buch in seinen unterschiedlichen Darreichungsformen. Durch ergänzende Sortimente wie Spielwaren, DVDs und Musik, die das Kernprodukt Buch rahmen, bietet Thalia ihren Kunden ein vielfältiges Sortiment, das zum Stöbern und Entdecken einlädt.
- eCommerce und Mobile: In den Online-Shops thalia.de, thalia.at und orellfüssli.ch, die mehr als neun Millionen Artikel umfassen, bedient Thalia ihre Kunden rund um die Uhr. Mit der Thalia-App für Android und Apple iOS können Kunden bequem von unterwegs oder zu Hause auf das gesamte Thalia-Sortiment zugreifen und ihre Wunschprodukte bestellen, Merkzettel erstellen und jederzeit auf Empfehlungen der Thalia Buchhändlerinnen und Buchhändler zurückgreifen.

Digitales Lesen: Mit einem der größten deutschsprachigen eBook-Angebote und einem umfassenden eReader-Sortiment hat sich Thalia frühzeitig als maßgeblicher Player im eBook-Markt positioniert. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss der führenden deutschen Buchhändler. Gründungsmitglieder sind die führenden deutschen Buchhändler Thalia, Weltbild, Hugendubel sowie Club Bertelsmann und die Telekom als Technikpartner. Seit März 2013 setzen die Allianz-Partner gemeinsam auf die Zukunft des digitalen Lesens. Sie bündeln ihre Kompetenzen aus Technologie und Handel im Hinblick auf das digitale Lesen, dennoch bleiben sie grundsätzlich Wettbewerber. Seit Oktober 2014 ist der deutsche Buchgroßhändler Libri Kooperationspartner der tolino-Allianz. Die Kooperation mit Libri macht das tolino-Ökosystem flächendeckend im deutschen Buchhandel verfügbar. Im Januar 2017 gibt die tolino Allianz bekannt, dass der kanadische eReading-Anbieter Rakuten Kobo (Toronto) die Deutsche Telekom als Technologiepartner ablöst. tolino bleibt auch künftig die eReading-Marke für den deutschsprachigen Raum.

- Gemeinsames Ziel ist es, weiterhin zu den ersten Adressen beim digitalen Lesen zu gehören. Mit den gemeinsamen eReadern tolino shine und shine 2 HD, tolino vision 1, 2, 3 HD und 4 HD dem tolino page sowie den drei tablets tolino tab 7“, tolino tab 8,9“ und tolino tab 8“ ist die Allianz erfolgreich in eine gemeinsame Zukunft gestartet. Mit einem Angebot von mehr als 2 Millionen eBooks bieten die Partner das größte deutschsprachige eBook-Sortiment an.  
Die gemeinsame eBook-App der tolino Partner macht das tolino Ökosystem zur 360-Grad-Lösung: Neben der Möglichkeit, auf dem eReader und PC seine eBooks zu lesen, ermöglicht die App einen noch bequemeren Zugriff über Tablet und Smartphone. So haben Nutzer die größtmögliche Flexibilität bei der Verwaltung und Nutzung auf die eigene eBook-Bibliothek.  
Seit ihrer Gründung ist die Allianz im deutschsprachigen Raum präsent (DE, AT, CH). In Deutschland konnten zudem stetig neue Partner wie zuletzt Mayersche und Osiander gewonnen werden. Auch im europäischen Ausland ist tolino mittlerweile in Italien, Belgien und den Niederlanden erhältlich.
- Literatur ist für Thalia ein hohes Gut, dem sie sich in besonderem Maße verpflichtet fühlt. Die Pflege der buchhändlerischen Tradition äußert sich zum einen in der Zusammenarbeit mit Verlagen, manifestiert sich vor allem aber in konsequenter Kundenorientierung. So wird die gleichbleibend hohe, auf allen Vertriebskanälen angebotene Beratungsqualität nicht zuletzt durch die regelmäßige Fortbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geleistet. Auch der Ausbildung des Buchhändler-Nachwuchses hat Thalia sich verschrieben. Durch kompetente Anleitung und Begleitung der Auszubildenden sorgt Thalia für Nachwuchs an Fachkräften, da viele der Auszubildenden nach dem Abschluss im Unternehmen weiterbeschäftigt werden können.
- Zum besonderen Charakter des Buchkaufs bei Thalia zählt das Wohlfühlambiente der Buchhandlungen, die mit Leseecken, tolino eReading-Flächen, Cafés und regelmäßigen Events zum gemütlichen Stöbern einladen und dem Kunden wertvolle Inspirationen für seinen Ausflug in die Welt der Bücher geben. Auch regionale oder lokale Besonderheiten machen für die Thalia-Kunden die Attraktivität des Buchkauf-Erlebnisses aus: So spiegelt sich in zahlreichen Thalia Buchhandlungen, von Fußball-Fan-Shops bis hin zur regionalen Buchauswahl, ebenso Lokalkolorit wider.

### **Positionierung**

- Thalia ist heute im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Im Sinne seines Omni-Channel-Gedankens arbeitet Thalia auch weiterhin kontinuierlich daran, Kunden ein bestmögliches Einkaufserlebnis zu bieten.
- Thalia ist im deutschsprachigen Raum einer der führenden Anbieter von eReadern und eBooks.

## Unternehmensgeschichte

- Im August 1919 öffnete in Hamburg ein kleiner Buchladen namens „Thalia“ erstmals seine Pforten. Die Buchhandlung befand sich im Gebäude des Thalia-Theaters, dessen Name auf die Muse Thalia zurückgeht, welche für die heitere Dichtkunst und das Lustspiel steht.
- Meilensteine der mittlerweile mehr als 90-jährigen Firmengeschichte waren insbesondere die seit 1931 währende Ära der Inhaberkonfamilie Könecke sowie der im Frühjahr 2001 vollzogene Zusammenschluss der Thalia-Gruppe mit der Buchhandelsgruppe Phönix-Montanus unter dem Dach der Douglas Holding. Damit einher ging die Internationalisierung der Unternehmensaktivitäten in Richtung Österreich und Schweiz.
- Seit jeher versteht sich Thalia als Wegbereiterin der „Demokratisierung der Buchkultur“: Schwellenängste abzubauen und den Buchkauf zum Erlebnis zu machen, waren und sind erklärte Unternehmensziele.
- Ebenso zählen die Lese- und die Kulturförderung zu Thalias Markenzeichen: Lesungen, Literatentreffs und andere Veranstaltungen waren und sind an der Tagesordnung. Die seit vielen Jahren gepflegte enge Zusammenarbeit mit dem Kölner Literaturfestival „lit.COLOGNE“ ist nur ein Beispiel dafür.
- Frühzeitig erkannte das Unternehmen auch den Trend zum Buchkauf und zur Kaufberatung via Internet: Schon 1999 beteiligte sich Thalia mit sieben Prozent am Online-Buchhändler buch.de.
- Um sich noch stärker im Bereich Digitales Lesen zu positionieren, erwarb Thalia zum August 2011 das Berliner Startup textunes, das seither unter anderem die Thalia eReading App entwickelte, die anschließend als Lese-App unter dem Namen „Thalia mit tofino“ für iOS und Android betriebene Tablets und Smartphones angeboten wurde, bis sie 2016 durch die gemeinsame tofino-App aller tofino Partner abgelöst wurde.
- Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern der Buchhandelsbranche und der Deutschen Telekom als Technikpartner die Marke tofino gelauncht und seither sieben eReader, darunter zuletzt den tofino vision 4 HD, das Einstiegsgerät tofino page sowie drei Tablets herausgebracht. Mit einem Angebot von mehr als 2 Millionen eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an.
- Im Oktober 2013 führten Thalia und Orell Füssli ihre Buchhandelsaktivitäten in der Schweiz in einer gemeinsamen Joint Venture-Gesellschaft zusammen. An der Orell Füssli Thalia AG ist Thalia mit einem Anteil von 50% beteiligt.
- Im Mai 2014 erhöhte Thalia seine Anteile an der buch.de internetstores AG auf 100%. Im März 2015 wurde buch.de mit Thalia verschmolzen.
- Im Oktober 2015 wurde die Thalia Holding GmbH umbenannt in die Thalia Bücher GmbH, um der jetzigen Gesellschaftsstruktur auch namentlich gerecht zu werden und gleichzeitig das Buch, als

Kernprodukt, in der Benennung des Unternehmens in den Vordergrund zu stellen. Hintergrund für diese Änderung ist zum einen, dass Thalia keine reine Holding ist, die ohne Nähe zum Markt agiert und lediglich Beteiligungen führt, sondern vielmehr ein operatives Unternehmen, welches im Markt unmittelbar aktiv ist. Zum anderen möchte Thalia deutlich machen, dass mit dem Zusammenschluss von Thalia, buch.de und textunes ein neues Unternehmen entstanden ist.

- 2016 erwirbt ein Eigentümerkonsortium unter Führung der traditionsreichen Verlegerfamilie Herder die Mehrheit der Buchhandelsgruppe Thalia von einer gemeinsamen Holding von Advent International und der Familie Kreke. Die neuen Eigentümer sind die Verlegerfamilie Herder, der Digitalunternehmer Leif Göritz, der geschäftsführende Gesellschafter Michael Busch und die Händlerfamilie Kreke, die auch künftig als Minderheitsaktionär beteiligt bleibt. Gemeinsam mit den neuen Eigentümern wird nun die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells zum Omni-Channel-Handel vorangetrieben. Gemeinsame Vision der neuen Eigentümer ist, Thalia zum Synonym für Lesekultur im Digitalzeitalter zu machen. Thalias führende Marktposition soll durch Investition im Omni-Channel-Handel und –Service sowie im Bereich eReading gestärkt werden.

#### **Branchentrends, die Thalia aktiv aufgreift**

- Die Digitalisierung, die die Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch in den letzten Jahren erheblich vielgestaltiger hat werden lassen, wird weiter voranschreiten. Ob Hörbücher auf CD oder als MP3 oder eBooks, die aus dem Internet heruntergeladen werden, um auf bei Thalia erhältlichen eReadern, wie dem tofino vision 4 HD oder tofino shine 2 HD sowie dem Einstiegsgerät tofino page gelesen zu werden: Thalia greift die sich wandelnden Lebensumstände und Kaufgewohnheiten der Menschen auf. Damit einher gehen erweiterte kundenorientierte Online-Services, etwa die bei thalia.de abrufbaren persönlichen Leseempfehlungen von Buchhändlern.
- Mit dem Ausbau der Geschäftsfelder eCommerce und eReading sowie der Erweiterung des Sortiments reagiert Thalia auf die zunehmende Verschiebung des Marktes vom stationären in den Onlinekanal. Auch engagiert sich Thalia überregional und lokal stark in der Kulturförderung: Die seit Jahren enge Zusammenarbeit mit dem Literaturfestival „lit.COLOGNE“ ist nur ein Beispiel dafür. Zahlreiche Thalia Buchhandlungen veranstalten regelmäßig Lesungen und weitere Aktionen rund ums Buch.

#### **Ansprechpartnerin für die Medien**

Julia Hattrup  
 Senior Manager Corporate Communications  
 Thalia Bücher GmbH  
 Batheyer Straße 115-117, D-58099 Hagen  
 Fon: +49 (0)2331/8046-1584, Handy: +49 (0) 160/5884756  
 E-Mail: j.hattrup@thalia.de