

Factsheet: Zahlen und Fakten zu Thalia

(Stand: Januar 2017)

Aktuelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wechsel des Technologiepartners: toline Allianz gewinnt international führenden eReading-Anbieter Kobo als neuen Technologiepartner. ▪ toline vision 4 HD: Neue „smartLight“-Technologie bietet optimales Leselicht für jede Tageszeit. ▪ Mit Umsatzwachstum in allen Vertriebskanälen beschließt Thalia das Geschäftsjahr 2015/2016 und treibt Omni-Channel-Ansatz voran. ▪ Eigentümerkonsortium um Verlegerfamilie Herder übernimmt die Mehrheitsbeteiligung an Thalia von Advent International.
Unternehmensphilosophie, Selbstverständnis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Thalia gleicht im positiven Sinn einer „Patchwork-Familie“: Regionale Prägungen und lokale Sortimentspezifikationen, Standorte in Ballungsräumen wie auch in ländlichen Gebieten, unterschiedliche Filialgrößen und Betriebsformen – Thalia steht für eine große Bandbreite. Getreu dem Leitsatz „Das Beste vieler Welten“ lebt das Unternehmen das Gegenteil von Stromlinienförmigkeit und Eingleisigkeit. Dabei legt Thalia gleichermaßen Wert auf Tradition wie auf Innovation. ▪ Waren die Kanäle bei Thalia bislang schon punktuell miteinander verknüpft, sollen die Grenzen im Zuge der Omni-Channel-Ausrichtung künftig fließend sein. Ziel ist es, dem Kunden von der ersten Information vor dem Kauf, über den eigentlichen Kaufprozess, bis hin zur Entgegennahme der Ware oder zur Retoure die flexible Nutzung aller Kanäle zugänglich zu machen. Egal wo der Kunde sich bewegt, soll er schnell auf das Thalia-Angebot zugreifen und auf die Beratungskompetenz eines Buchhändlers vertrauen können. Daher entwickelt Thalia das Serviceangebot laufend weiter und intensiviert die Verzahnung der Kanäle Schritt für Schritt. ▪ Stationärer Handel: Im Mittelpunkt des Angebots steht bei Thalia das Buch in seinen unterschiedlichen Darreichungsformen. Ergänzende Sortimente wie Spielwaren, DVDs oder Musik rahmen das Kernprodukt Buch. ▪ eCommerce und Mobile: In den Online-Shops thalia.de, thalia.at und orellfussli.ch, die mehr als 9 Millionen Artikel umfassen, bedient Thalia ihre Kunden rund um die Uhr. Mit der Thalia-App für Android und Apple iOS können Kunden bequem von unterwegs oder zu Hause ihre Wunschprodukte bestellen, Merklisten erstellen und auf Empfehlungen der Thalia Buchhändler zugreifen. ▪ eReading: Gemeinsam mit Partnern der Buchhandelsbranche und der Deutschen Telekom als Technikpartner hat Thalia Anfang 2013 die Marke toline gelauncht und seither sieben toline eReader, darunter zuletzt den toline vision 4 HD sowie das Einstiegsgerät toline page herausgebracht. Mit einem Angebot von mehr als 2 Millionen eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Außerdem steht den Kunden die toline App für Android und iOS betriebene Smartphones und Tablets zur Verfügung. Diese macht das toline Ökosystem zur 360-Grad-Lösung und bieten größtmögliche Flexibilität beim Zugriff auf die eigene eBook-Bibliothek. Im Januar 2017 gibt die toline Allianz bekannt, dass der kanadische eReading-Anbieter Rakuten Kobo (Toronto) die Deutsche Telekom als Technologiepartner ablöst. toline bleibt auch künftig die eReading-Marke für den deutschsprachigen Raum. ▪ Literatur ist für Thalia ein hohes Gut, dem sie sich in besonderem Maße verpflichtet fühlt. Die Pflege der buchhändlerischen Tradition äußert sich zum einen in der Zusammenarbeit mit Verlagen, manifestiert sich vor allem aber in konsequenter Kundenorientierung. So wird die gleichbleibend hohe, auf allen Vertriebskanälen angebotene Beratungsqualität gewährleistet.
Kurzüberblick	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mehr als 280 Buchhandlungen in D, AT und CH (rund 215 in D, rund 70 in CH/AT). Die Buchhandlungen in der Schweiz sind seit Frühjahr 2016 unter der Traditionsmarke Orell Füssli zu finden. ▪ Insgesamt rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
Unternehmensstruktur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigentümer ist eine Holding, an der die Verlegerfamilie Herder die Mehrheit hält und zudem der Unternehmer Dr. Leif Göritz sowie der Thalia Geschäftsführer Michael Busch beteiligt sind. Neben dieser Holding ist auch die Händlerfamilie Kreke Miteigentümer. ▪ Beteiligung Orell Füssli Thalia AG: 50%; Joint Venture mit Orell Füssli, das die Buchhandelsaktivitäten von Thalia und dem Joint Venture-Partner in der Schweiz umfasst ▪ Geschäftsführer der Thalia Bücher GmbH: Michael Busch, Markus Steib, Roland Kölbl und Klaus Ortner
Positionierung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Thalia ist im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel.
Unternehmensgeschichte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Im August 1919 öffnete in Hamburg ein kleiner Buchladen namens „Thalia“ erstmals seine Pforten. Die Buchhandlung befand sich im Gebäude des Thalia-Theaters, dessen Name auf die Muse Thalia zurückgeht, welche für die heitere Dichtkunst und das Lustspiel steht. ▪ Meilensteine der mittlerweile mehr als 90-jährigen Firmengeschichte waren insbesondere die von 1931 bis 2012 währende Ära der Inhaberefamilie Könnecke sowie der im Frühjahr 2001 vollzogene Zusammenschluss der Thalia-Gruppe mit der Buchhandelsgruppe Phönix-Montanus unter dem Dach der Douglas Holding. Damit einher ging die Internationalisierung der Unternehmensaktivitäten in Richtung Österreich und Schweiz. ▪ Schwellenängste abzubauen und den Buchkauf zum Erlebnis zu machen, waren und sind erklärte Unternehmensziele. Ebenso zählt die Lese- und die Kulturförderung zu Thalias Markenzeichen: Lesungen, Literatentreffen und andere Veranstaltungen waren und sind an der Tagesordnung. ▪ Frühzeitig erkannte das Unternehmen auch den Trend zum Buchkauf und zur Kaufberatung via Internet: Schon 1999 wurden Anteile am Online-Buchhändler buch.de erworben. Im März 2015 wurde buch.de mit der Thalia Bücher GmbH verschmolzen. ▪ Um sich noch stärker im Bereich Digitales Lesen zu positionieren, erwarb Thalia zum August 2011 das Berliner Startup textunes, das u.a. die Thalia eReading-App entwickelt hat. ▪ Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern der Buchhandelsbranche und der Deutschen Telekom als Technikpartner die Marke toline gelauncht und seither sieben eReader, darunter zuletzt den toline vision 4 HD sowie das Einstiegsgerät toline page herausgebracht. Mit einem Angebot von mehr als 2 Millionen eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. ▪ Einbringung der Buchhandelsaktivitäten in der Schweiz in ein Joint Venture mit Orell Füssli; Thalia hält an der Orell Füssli Thalia AG einen Anteil von 50%. ▪ Im Oktober 2015 wurde die Thalia Holding GmbH umbenannt in die Thalia Bücher GmbH, um der jetzigen Gesellschaftsstruktur auch namentlich gerecht zu werden. ▪ 2016 erhält Thalia mit der Verlegerfamilie Herder, Dr. Leif Göritz, Michael Busch sowie der Familie Kreke neue Eigentümer. Gemeinsame Vision ist es, Thalia zum Synonym für Lesekultur im digitalen Zeitalter zu machen.
Ansprechpartnerin für die Medien	<p>Julia Hatstrup, Senior Manager Corporate Communications Thalia Bücher GmbH Batheyer Straße 115-117 D-58099 Hagen E-Mail: j.hatrstrup@thalia.de Fon: +49 (0)2331/8046-1584, Mobil: +49 (0) 1605884756</p>