

## **Thalia unterstützt Start-Up Initiative der Buchbranche – CONTENTshift geht in die zweite Runde**

**Hagen, 11. April 2017. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr, lädt das Programm CONTENTshift Start-Ups erneut ein, ihre Geschäftsideen vor einer Jury aus Experten der Buchbranche zu präsentieren. Thalia fördert das Accelerator-Programm auch in diesem Jahr und unterstützt junge Unternehmer mit Expertenwissen aus dem Buchhandel.**

Innovative Ideen und Geschäftsmodelle stehen im Mittelpunkt, wenn die Jury des CONTENTshift Programms zusammenkommt. Zum zweiten Mal lädt der Börsenverein des deutschen Buchhandels Start-Up-Unternehmer zum Wettbewerb ein, an dessen Ende den Gewinner 10.000 Euro Preisgeld erwarten. Das Besondere: Die Teilnehmer werden nicht nur von der Jury beurteilt, sondern haben auch die Gelegenheit, ihre Geschäftsideen an einem Workshop-Weekend mit den Experten der Buchbranche zu diskutieren, an Coachings teilzunehmen und ihr Netzwerk zu erweitern.

„Nicht nur die Teilnehmer profitieren vom Austausch“, erzählt Alexander Kolisch, Head of Digital bei Thalia und CONTENTshift Jury-Mitglied, „auch wir als Unternehmen bekommen Zugang zu vielen interessanten Ansätzen, die unsere Branche bereichern. Wenn alles passt, lässt sich auf diesem Weg auch eine Zusammenarbeit initiieren.“ So hat Thalia erst kürzlich eine Kooperation mit dem letztjährigen Gewinner Papego bekannt gegeben. Das Angebot verbindet gedruckte Inhalte mit digitalen Lesemöglichkeiten. Ein Ansatz den auch Thalia im Rahmen ihrer Omni-Channel-Strategie, bei der sich der Kunde fließend zwischen den Kanälen und Darreichungsformen des Buches bewegen können soll, verfolgt. Mit der Papego-App können Leser die zuletzt gelesene Buchseite scannen und erhalten einen Auszug von 25% des Buchs ab der gelesenen Seite, zum Weiterlesen auf dem Smartphone oder Tablet. „Wir verfolgen seit Jahren interessiert die Entwicklungen der Start-Up Szene und halten es für wichtig, uns laufend mit neuen und unkonventionellen Geschäftsmodellen auseinanderzusetzen“, erläutert Kolisch. „Daher freuen wir uns auf eine neue Runde CONTENTshift.“

Interessierte Start-Ups haben noch bis zum 1. Juni die Möglichkeit, sich anzumelden. Alle Informationen rund um den Wettbewerb sind zu finden unter [www.contentshift.de](http://www.contentshift.de)

### **Über Thalia:**

Mit mehr als 280 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Thalia im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortimentsbuchhandel. Zudem agiert das Unternehmen als Cross-Channel-Händler: In klassischen Buchhandlungen wie auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nahe beim Kunden, bietet Thalia fachkundige Beratung und inspirierende Käuferlebnisse sowohl in der „realen“ als auch in der „virtuellen“ Welt der Bücher. Im „Besten vieler Welten“ paart sich buchhändlerische Tradition mit großem Engagement für die Lese- und Kulturförderung – und mit konsequenter Hinwendung zu den neuen digitalen Nutzungsmöglichkeiten des Mediums Buch. Im März 2013 hat Thalia gemeinsam mit Partnern der Buchhandelsbranche und der Deutschen Telekom als Technikpartner die Marke tofino gelauncht und seither sieben eReader, darunter zuletzt den tofino vision 4 HD herausgebracht. 2017 gewinnt die tofino Allianz den kanadischen eReading-Anbieter Rakuten Kobo, der die Deutsche Telekom als Technikpartner abgelöst hat. Mit einem Angebot von über 1 Million eBooks bieten die Partner eines der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente an. Thalia wurde 1919 in Hamburg im Gebäude des Thalia-Theaters gegründet.